

# الفهرس

## الموضوع

## الصفحة

١	مقدمة .....
٢	أهمية اختيار الموضوع .....
٤	خطة البحث .....

## **الفصل التمهيدي**

### **التحكيم ماهيته وطبيعته القانونية**

#### **والتعريف بالعلامة التجارية**

٧	<b>المبحث الأول : ماهية التحكيم وبيان طبيعته القانونية وتحديد نطاقه.</b>
٧	المطلب الأول: ماهية التحكيم .....
٨	الفقرة الأولى: تعريف التحكيم .....
٩	الفقرة الثانية: <u>أنواع التحكيم</u> .....
١٤	الفقرة الثالثة: مزايا التحكيم .....
١٧	الفقرة الرابعة: الأنظمة الشبيهة بالتحكيم .....
٢٠	المطلب الثاني: الطبيعة القانونية للتحكيم وتحديد نطاقه .....
٢٠	أولاً: الطبيعة القانونية للتحكيم .....
٢١	ثانياً: نطاق التحكيم .....
٢٢	- المسائل التي لا يجوز فيها التحكيم .....
٢٥	- المسائل التي يجوز فيها التحكيم .....
٢٧	<b>المبحث الثاني: التعريف بالعلامة التجارية</b> .....
٢٧	المطلب الأول: مفهوم العلامة التجارية وبيان أنواعها وتحديد
٢٧	خصائصها .....
٢٧	الفقرة الأولى: مفهوم العلامة التجارية .....

٣١	من عناصر الملكية الفكرية .....
٣٧	الفقرة الثالثة: خصائص الحق في امتلاك العلامة التجارية.
٤٠	المطلب الثاني: وظائف العلامة التجارية وبيان أشكالها .....
٤٠	الفقرة الأولى: وظائف العلامة التجارية .....
٤٣	الفقرة الثانية: صور وأشكال العلامات التجارية .....

### **الفصل الأول**

#### **إجراءات وقواعد التحكيم في المنازعات**

#### **المتعلقة بالعلامات التجارية وضوابط حكم التحكيم**

٥٧	<b>المبحث الأول: إجراءات وقواعد التحكيم</b> .....
٥٨	المطلب الأول: إجراءات التحكيم .....
٥٩	الفقرة الأولى: طلب التحكيم وبياناته .....
٦٠	الفقرة الثانية: مرفقات طلب التحكيم .....
٦٩	المطلب الثاني: القواعد المطبقة في إجراءات التحكيم .....
٧٥	<b>المبحث الثاني: حكم التحكيم</b> .....
	المطلب الأول: القواعد القانونية التي تسري على حكم هيئة التحكيم .....
٧٥	التحكيم .....
٨١	المطلب الثاني: تنفيذ أحكام المحكمين .....
٨١	الفقرة الأولى: حجية وتنفيذ حكم المحكمين .....
٨٢	الفقرة الثانية: الاتفاقيات العربية المتعلقة بتنفيذ أحكام المحكمين

### **الفصل الثاني**

#### **حماية العلامات التجارية ومدى جواز التحكيم**

#### **في المنازعات المتعلقة بها**

٩١	<b>المبحث الأول: حماية العلامات التجارية</b> .....
٩٢	.....

<u>الصفحة</u>	<u>الموضوع</u>
٩٣	المطلب الأول : الحماية الدولية للعلامات التجارية .....
٩٥	أولاً: الاتفاقيات الدولية الشاملة .....
٩٦	الفرع الأول: اتفاقية باريس لسنة ١٨٨٣ م .....
١٢٨	الفرع الثاني: اتفاقية جوانب حقوق الملكية الفكرية المتصلة بالتجارة .....
١٣٨	ثانياً : الاتفاقيات الدولية الفرعية .....
١٣٩	الفرع الأول: اتفاق مدريد لسنة 1891 .....
١٤٠	الفقرة الأولى: شروط التسجيل الدولي للعلامات
١٤٣	الفقرة الثانية: آثار التسجيل الدولي .....
١٤٦	الفرع الثاني: بروتوكول مدريد لسنة 1989 .....
١٤٧	المطلب الثاني: حماية العلامات التجارية المشهورة .....
١٤٨	الفقرة الأولى: العلامة المشهورة في الاتفاقيات الدولية ...
١٥٢	الفقرة الثانية: الضوابط الاسترشادية للتعرف على العلامة المشهورة التي جاءت بتوصية الويبو .....
١٥٧	الفقرة الثالثة: العلامات المشهورة وأسماء الدومين .....
١٦٥	<b>المبحث الثاني: مدى جواز التحكيم في المنازعات المتعلقة بالعلامات التجارية والمشاكل التي يواجهها التحكيم الدولي</b>
١٦٧	المطلب الأول: القابلية للتحكيم ومنازعات الملكية الصناعية .
١٧٠	المطلب الثاني: مختلف المواقف من تأثير الاختصاص القضائي الحصري على التحكيم في منازعات الملكية الصناعية .....
١٧٠	الفقرة الأولى: مدلول الاختصاص القضائي الحصري .....
١٧٢	الفقرة الثانية: موقف التشريعات من الاختصاص الحصري .

## الصفحة

## الموضوع

- المطلب الثالث: الجهود الدولية وموقفها من التحكيم في  
العلامة التجارية ..... ١٧٧
- الفقرة الأولى: جهود منظمة الـ WIPO ..... ١٧٧
- الفقرة الثانية: إتفاقية التريس ..... ١٨٠
- المطلب الرابع: مشاكل التحكيم الدولي وإنشاء مجموعة  
العمل للتحكيم الدولي ..... ١٨٤

## **الفصل الثالث**

### **تطبيقات عملية لمنازعات العلامات التجارية**

- ٢٠٥ **بين القضاء والتحكيم وصور الاعتداء على تلك العلامات**
- المبحث الأول: منازعات العلامات التجارية على المستوى**  
الأجنبي والعربي ..... ٢٠٨
- المطلب الأول: منازعات العلامات التجارية على المستوى الأجنبي.  
الفقرة الأولى: بعض قرارات التحكيم الأجنبية في منازعات  
العلامة التجارية ..... ٢٠٨
- الفقرة الثانية: بعض الأحكام القضائية الأجنبية في  
منازعات العلامة التجارية ..... ٢١٩
- المطلب الثاني: منازعات العلامات التجارية على المستوى  
المحلي العربي ..... ٢٤٢
- الفقرة الأولى: بعض قرارات التحكيم العربي في منازعات  
العلامة التجارية ..... ٢٤٢
- الفقرة الثانية: بعض الأحكام القضائية العربية في منازعات  
العلامة التجارية ..... ٢٤٥
- المبحث الثاني: صور الإعتداء على العلامة التجارية** ..... ٢٥٨

<u>الصفحة</u>	<u>الموضوع</u>
٢٦١	المطلب الأول: قرصنة العلامات التجارية المسجلة .....
٢٦٣	الفقرة الأولى: قضاء ثابت بإدانة القرصنة .....
	الفقرة الثانية: مخاطر الخلط كشرط ضروري لإدانة
٢٦٨	القرصنة الإلكترونية .....
	الفقرة الثالثة : العبرة في تقدير التشابه بالمظهر العام
٢٧٧	للعنوان الإلكتروني .....
٢٩٢	المطلب الثاني: قرصنة العلامات التجارية المسجلة لاحقاً ....
٢٩٦	الخاتمة .....
٣٠١	الملاحق .....
٣٠٣	اتفاقية استخدام علامة تجارية .....
٣٠٩	قانون التحكيم الفلسطيني رقم (٣) لسنة ٢٠٠٠ .....
٣٢٨	مبادئ قانونية في التحكيم وفقاً لبعض أحكام المحاكم الفلسطينية.
٣٣٣	قائمة المراجع .....
٣٤٥	الفهرس .....