

3	.....	الآية
5	.....	الإهداء
7	.....	المقدمة
23	.....	الفصل الأول: التجارة الإلكترونية ومصادرها القانونية
25	.....	المبحث الأول: التعريف بالتجارة الإلكترونية وأهميتها
27	.....	المطلب الأول: مفهوم التجارة الإلكترونية وطبيعتها
27	.....	المقصد الأول: مفهوم التجارة الإلكترونية
41	.....	المقصد الثاني: الطبيعة القانونية للتجارة الإلكترونية
49	.....	المطلب الثاني: مزايا التجارة الإلكترونية وأهميتها
49	.....	المقصد الأول: مزايا التجارة الإلكترونية
63	.....	المقصد الثاني: أهمية التجارة الإلكترونية
69	.....	المبحث الثاني: المصادر القانونية للتجارة الإلكترونية
71	.....	المطلب الأول: التدابير القانونية على الصعيد الدولي والوطني
72	.....	المقصد الأول: التدابير القانونية على الصعيد الدولي
90	.....	المقصد الثاني: التدابير القانونية على الصعيد الوطني
107	.....	المطلب الثاني: التنظيم الذاتي لقواعد التجارة الإلكترونية
109	.....	المقصد الأول: وسائل التنظيم الذاتي لقواعد التجارة الإلكترونية
121	.....	المقصد الثاني: القضاء الافتراضي
127	.....	المقصد الثالث: تقدير أسلوب التنظيم الذاتي لقواعد التجارة الإلكترونية
135	.....	الفصل الثاني: عقود التجارة الإلكترونية وقواعد إبرامها
141	.....	المبحث الأول: مفهوم عقود التجارة الإلكترونية وطبيعتها القانونية

- المطلب الأول: مفهوم عقد التجارة الإلكترونية ..... 141
- المقصد الأول: تعريف عقد التجارة الإلكترونية ..... 143
- المقصد الثاني: تمييز عقد التجارة الإلكترونية عن صور التعاقد الأخرى ..... 149
- المقصد الثالث: اتفاق التبادل الإلكتروني للبيانات وعقد التجارة الإلكترونية ... 159
- المطلب الثاني: الطبيعة القانونية لعقود التجارة الإلكترونية ..... 169
- المقصد الأول: موقع عقود التجارة الإلكترونية من تقسيم العقود من حيث  
الانعقاد ..... 169
- المقصد الثاني: عقود التجارة الإلكترونية وعقود الإذعان ..... 175
- المقصد الثالث: عقد التجارة الإلكترونية والتعاقد عن بعد ..... 180
- المبحث الثاني: قواعد ابرام عقود التجارة الإلكترونية ..... 185
- المطلب الأول: وجود التراضي في عقود التجارة الإلكترونية ..... 189
- المقصد الأول: الإيجاب والقبول في عقود التجارة الإلكترونية ..... 191
- المقصد الثاني: أحكام خاصة بالتراضي في عقود التجارة الإلكترونية ..... 211
- المطلب الثاني: زمان ومكان انعقاد عقود التجارة الإلكترونية ..... 237
- المقصد الأول: زمان انعقاد عقود التجارة الإلكترونية ..... 239
- المقصد الثاني: مكان انعقاد عقود التجارة الإلكترونية ..... 251
- المطلب الثالث: صحة التراضي في عقود التجارة الإلكترونية ..... 259
- المقصد الأول: الأصالة (تثبيت الهوية) ..... 261
- المقصد الثاني: الأهلية ..... 289
- الفصل الثالث: المستلزمات القانونية للتجارة الإلكترونية ..... 297
- المبحث الأول: الحماية القانونية للمستهلك في التجارة الإلكترونية ..... 301

	المطلب الأول: نظرة في قواعد حماية المستهلك في القوانين المقارنة والقانون العراقي.....	303
	المطلب الثاني: الالتزام بإعلام المستهلك.....	313
	المقصد الأول: الالتزام ببيان تعريفى عن التاجر.....	315
	المقصد الثاني: الالتزام ببيان سعر المنتج.....	317
	المقصد الثالث: الالتزام ببيان مواصفات المنتج.....	319
	المقصد الرابع: الالتزام ببيان شروط العقد.....	323
	المقصد الخامس: الطبيعة القانونية للالتزام بإعلام المستهلك.....	325
	المطلب الثالث: حق المستهلك في الرجوع عن العقد.....	329
	المقصد الأول: التنظيم القانوني لحق المستهلك في الرجوع عن العقد.....	331
	المقصد الثاني: الطبيعة القانونية لحق المستهلك في الرجوع عن العقد.....	339
	المبحث الثاني: الأداء المالي في التجارة الإلكترونية.....	347
	المطلب الأول: وسائل الأداء المالي في التجارة الإلكترونية.....	353
	المقصد الأول: الأداء ببطاقات الائتمان.....	355
	المقصد الثاني: الأداء بالسندات الإلكترونية القابلة للتداول.....	366
	المقصد الثالث: الأداء بالنقل (التحويل) الإلكتروني للأموال.....	373
	المقصد الرابع: الأداء المالي بالوسائل الإلكترونية المبتكرة.....	380
	المطلب الثاني: الاعتراض على الأدلة الإلكترونية للأموال والمسؤولية القانونية عنه.....	391
	المقصد الأول: قواعد الاعتراض على الأداء ببطاقات الائتمان.....	393
	المقصد الثاني: قواعد الاعتراض على الأداء بالسندات الإلكترونية ( المعارضة في الوفاء ).....	397

401	المقصد الثالث: قواعد الاعتراض على الأداء بالتحويل الإلكتروني للأموال ....
407	المبحث الثالث: قواعد الإثبات في التجارة الإلكترونية .....
411	المطلب الأول: إثبات معاملات التجارة الإلكترونية في ضوء القانون العراقي ..
413	المقصد الأول: حالات التطبيق المباشر على معاملات التجارة الإلكترونية .....
421	المقصد الثاني: مدى تطبيق أحكام الدليل الكتابي على وسائل التعاقد الإلكتروني
	المطلب الثاني: إثبات معاملات التجارة الإلكترونية بموجب التدابير التشريعية
428	الحديثة .....
429	المقصد الأول: المستندات الإلكترونية وقيمتها القانونية .....
436	المقصد الثاني: عناصر المستند الإلكتروني .....
440	المقصد الثالث: مستلزمات الإثبات بالمستندات الإلكترونية .....
458	الخاتمة .....
470	المراجع .....
480	الملخص باللغة العربية .....
485	الملخص باللغة الإنكليزية .....
505	فهرس الموضوعات .....



سنة النشر

2009

رقم الإيداع

19365

الترقيم الدولي I.S.B.N

977 - 386 - 203 - 8