

المحتويات

٩	قائمة الجداول
١٥	قائمة الأشكال
١٧	خلاصة تنفيذية
٤٩	مقدمة

القسم الأول

مفاهيم علمية وتقنية في الفضاء المعلوماتي

٥٥	المعلومات : محاولة أولية لتحليل الماهية	الفصل الأول
٥٦	قراءة سريعة في معاني اصطلاح المعلومات	أولاً
٥٧	الأنموذج المعرفي للمعلومات	ثانياً
٥٨	النسق/ النهج المعلوماتي (Informationism)	ثالثاً
٦٣	الكيونونات المعلوماتية	رابعاً
٦٨	المقاييس النوعية والكمية لمحتوى المعلومات	خامساً
٧٠	القوانين الحاكمة للكيانات المعلوماتية	سادساً
٧٥	ماهية الفضاء المعلوماتي	الفصل الثاني
٧٥	ميادين الفضاءات السائدة في عالمنا	أولاً

٨١	: تحليل أولي لماهية الفضاء المعلوماتي	ثانياً
٩٦	: محاولة قراءة المحتوى الرقمي للفضاء المعلوماتي	ثالثاً
١١٥	: المستودعات والموارد الرقمية في الفضاء المعلوماتي	الفصل الثالث
١١٦	: المستودعات الرقمية الموجودة في الفضاء المعلوماتي	أولاً
١٢٠	: الموارد المعلوماتية المتاحة على الفضاء المعلوماتي	ثانياً
١٣٤	: الأنشطة السائدة في الموارد المعلوماتية	ثالثاً
١٤٩	: معمارية الفضاء المعلوماتي وبنيته الداخلية	الفصل الرابع
١٤٩	: البنية التحتية لفضاء المعلومات	أولاً
١٦٠	: أنموذج تناقل المعلومات في الشبكة	ثانياً
١٦٢	: عملية تبادل المعلومات في البيئة الشبكاتية	ثالثاً
١٦٢	: أنطولوجيا الفضاء المعلوماتي	رابعاً
١٧١	: خرائط الفضاء المعلوماتي	خامساً

القسم الثاني

الفضاء المعلوماتي وأبعاده الإنسانية

١٩١	: إشكاليات مستوطنة في الفضاء المعلوماتي	الفصل الخامس
١٩١	: إشكالية الهوية بين عالما والفضاء الافتراضي	أولاً
١٩٣	: حدود الخصوصية والكتمان في الفضاء المعلوماتي	ثانياً
١٩٦	: إشكالية الشر المعلوماتي	ثالثاً
٢١٣	: الإرهاب المعلوماتي (Cyberterrorism)	رابعاً
٢٢٥	: إشكاليات إيستمولوجية	خامساً
٢٤٣	: مجتمع الفضاء المعلوماتي (المجتمع الشبكاتي)	الفصل السادس
٢٤٤	: تحليل أولي للنسق الشبكاتي	أولاً
٢٤٤	: أطوار المجتمع المعلوماتي	ثانياً
٢٤٤		

٢٤٧	ثالثاً	: الخصائص المميزة لمجتمع المعلومات
٢٥٠	رابعاً	: النسق المفاهيمي لمجتمع المعلومات
٢٥٤	خامساً	: مقومات المجتمع المعلوماتي
٢٥٨	سادساً	: تحليل مكونات المجتمع الشبكاتي
٢٦١	سابعاً	: الفيض المعلوماتي واقتصاديات مجتمع المعلومات العولمي
٢٦٤	ثامناً	: مجتمع الشبكات المعلوماتية الشاملة (Global Network Society)
٢٦٦	تاسعاً	: مجتمع المعلومات وإشكالية الفجوة الرقمية
٢٧١	الفصل السابع	
٢٧٢	أولاً	: المدخل إلى علم نفس الفضاء المعلوماتي
٢٧٢	ثانياً	: بعض الجوانب الوجودية/ النفسية للفضاء المعلوماتي
٢٧٤	ثالثاً	: الجوانب النفسية لبيئة الفضاء المعلوماتي
٢٧٩	رابعاً	: الكينونة في الفضاء المعلوماتي
٢٨٦	خامساً	: التناظر بين الفضاء المعلوماتي والحلم
٢٩٠	سادساً	: هل سيكون الفضاء المعلوماتي بديلاً عن الحلم؟
٢٩١	سابعاً	: الفضاء المعلوماتي بوصفه فضاء نفسانياً
٢٩٣	ثامناً	: تحليل الانحرافات السلوكية على الإنترنت
٣٠٠		: العلاج النفسي في الفضاء المعلوماتي

القسم الثالث

الفضاء المعلوماتي العربي

٣١١	الفصل الثامن	
٣١٢	أولاً	: جاهزية الدول وتفاعل المواطنين
٣٣٤	ثانياً	: معمارية الفضاء المعلوماتي العربي
٣٦٩	ثالثاً	: مجتمع المعلومات العربي
٣٧٣	رابعاً	: جغرافية المواقع العربية على الفضاء المعلوماتي العربي
٣٧٣	خامساً	: محركات البحث العربية (Arabic Search Engine)
٣٧٩		: المحتوى العربي على الإنترنت

٤٠٥	الفصل التاسع : الإنترنت بين الإعلام واللغة
٤٠٥	أولاً : الخطاب الإعلامي على الإنترنت
٤١٤	ثانياً : دور اللغة في الفضاء المعلوماتي
٤٢٧	الفصل العاشر : معيقات تطور الفضاء المعلوماتي
٤٢٧	أولاً : الفجوة المعرفية الرقمية في الوطن العربي
٤٣٧	ثانياً : سياسات الحظر على مواقع الفضاء المعلوماتي
٤٤٣	خاتمة
٤٥٣	قائمة المصطلحات المعلوماتية
٤٦٧	المراجع
٤٨١	فهرس

قائمة الجداول

الرقم	الموضوع	الصفحة
١-١	مقارنة بين ثلاثية البيانات - المعلومات - المعرفة	٦٥
١-٢	الاختلافات القائمة بين الفضاءات التقليدية والفضاء المعلوماتي	٨٩
٢-٢	الأبعاد المميزة لبيئة الفضاء المعلوماتي	١١٣
٣-٢	حاضر ومستقبل تقاسم الأنشطة المعلوماتية بين الإنترنت والفضاء المعلوماتي	١١٤
١-٣	الوحدات والمقاييس المستخدمة لوصف البيانات والمعلومات	١١٦
٢-٣	حجم الإنتاج العالمي لوسائط الخزن المغناطيسي	١١٨
٣-٣	السعة الاستيعابية لأهم موارد الفضاء المعلوماتي عام ٢٠٠٢	١٢٢
٤-٣	إحصائية عن حجم انتشار خدمة البريد الإلكتروني في الفضاء المعلوماتي	١٢٣
٥-٣	إحصائية عن انتشار سجلات الويب	١٢٧
٦-٣	أهم الاصطلاحات المستخدمة في سجلات الويب	١٢٧
٧-٣	أهم أصناف البريد المزعج خلال النصف الأول من عام ٢٠٠٣	١٢٨
٨-٣	المراتب العشرة الأولى للدول التي تنشأ عنها رسائل البريد المزعج	١٢٩
٩-٣	التأثيرات المحتملة للبريد المزعج على الأنشطة السائدة في المؤسسات المختلفة	١٣٢
١٠-٣	فئات وأحجام الملفات الأكثر شيوعاً في هذا الميدان	١٣٤

١١-٣	أهم الأنشطة اليومية السائدة على الموارد المعلوماتية	
١٣٥	في الولايات المتحدة عام ٢٠٠٣	
١٢-٣	إحصائية عن أنشطة البحث السائدة في الفضاء المعلوماتي	
١٣٦	في شباط/فبراير عام ٢٠٠٣	
١٣-٣	معدل عمر صفحات الويب على شبكة الإنترنت	
١٣٨		
١٤-٣	أعلى طلب على مستعرضات الإنترنت المتوفرة للمستخدمين	
١٣٩		
١٥-٣	قائمة بأهم محركات البحث المتوافرة على شبكة الإنترنت	
١٤٠	وعدد المستخدمين	
١٦-٣	أعلى نسب لاصطلاحات البحث في مواقع شبكة الإنترنت	
١٤٥	في محرك البحث غوغل (Google)	
١٧-٣	جولة في نخبة من استعلامات بيئة غوغل (Google) في الولايات المتحدة	
١٤٥	في الأسبوع الأول من شهر أيار/مايو ٢٠٠٤	
١-٤	المهام الوظيفية للمعدات المستخدمة في شبكات المعلومات	
١٥١		
٢-٤	مقارنة سريعة بين اصطلاحي الأنطولوجيا الفلسفية والمعلوماتية	
١٦٥		
٣-٤	عدد المضيفات في بقع جغرافية مختلفة	
١٧٣		
٤-٤	طبيعة الفروق القائمة بين مكونات فضاء العالم الفيزيائي	
	والعوالم الافتراضية	
١٨١		
١-٥	تصنيف أولي لجرائم الفضاء الافتراضي	
٢٠٦		
٢-٥	المواد القانونية ذات الصلة بجرائم الفضاء الافتراضي	
٢٠٩		
٣-٥	أهم المفردات الاصطلاحية التي نمت في بيئة الإرهاب المعلوماتي	
٢١٥		
١-٧	الخصائص الإيجابية والسلبية للعلاج المتزامن، والعلاج غير المتزامن	
٣٠٢		
١-٨	خصائص البنى التحتية للاتصالات في أقطار الوطن العربي	
٣١٣		
٢-٨	خصائص البنى التحتية للمعلومات والإنترنت في أقطار الوطن العربي	
٣١٥		
٣-٨	توافر مختلف أنواع الاشتراكات الرقمية غير المتناظرة في البلدان العربية	
٣١٦		
٤-٨	معامل استخدام تقنيات الاتصالات والمعلومات في مجموعة	
	من الدول العربية	
٣١٧		

٣٢٠	طبيعة التطور الحاصل في نقاط الجاهزية الإلكترونية للدول العربية ودول مجاورة	٥-٨
٣٢١	طبيعة التطور الحاصل في تسلسل الجاهزية الإلكترونية للدول العربية وللدول مجاورة	٦-٨
٣٢٢	الخطوط العامة لتحديد مرتبة بلوغ المجتمع لتخوم الجاهزية الإلكترونية	٧-٨
٣٢٤	طبيعة مستويات التطور التي تمهد للوصول إلى مرحلة الجاهزية الإلكترونية في الأقطار العربية المختلفة	٨-٨
٣٢٥	تحليل مكونات الأنشطة المرتبطة بالجاهزية الإلكترونية الوطنية	٩-٨
٣٢٦	طبيعة الخطوات المطلوبة لضمان الوصول إلى جاهزية إلكترونية عربية رصينة	١٠-٨
٣٢٨	مضيفات الإنترنت ومتغيرات الواقع المعلوماتي العربي	١١-٨
٣٢٩	أعداد مضيفات الإنترنت في الوطن العربي خلال الفترة ١٩٩٣-٢٠٠١	١٢-٨
٣٣١	ارتباطات الدول العربية بالفضاء المعلوماتي والاتصالي الكوني	١٣-٨
٣٣٣	الجهات المزودة لخدمة الإنترنت في دول عربية منتخبة	١٤-٨
٣٣٥	حجم استخدام الإنترنت في البلدان العربية، ٢٠٠٠-٢٠٠٦	١٥-٨
٣٣٦	نسب دخول المواطن العربي إلى الفضاء المعلوماتي (٢٠٠٦)	١٦-٨
٣٣٧	حجم استخدام الإنترنت لدى الجنسين في الشرق الأوسط ودول أخرى	١٧-٨
٣٣٨	نسب الفئات العمرية التي تستخدم الإنترنت في الوطن العربي	١٨-٨
٣٣٨	المستويات الدراسية لمستخدمي الإنترنت في الوطن العربي	١٩-٨
٣٤٠	مستوى استخدام الإنترنت في البلدان العربية	٢٠-٨
٣٤٣	معامل الجاهزية الإلكترونية للحكومات الإلكترونية العربية	٢١-٨
٣٤٤	معامل قدرات الحكومات الإلكترونية العربية	٢٢-٨
٣٤٥	معاملات الحكومات الإلكترونية العربية	٢٣-٨

٢٤-٨	حجم وطبيعة الخدمات الرقمية التي سيوفرها النظام للمستخدم السعودي
٢٥-٨	إحصائية حول عدد مواقع الحكومات العربية على الإنترنت خلال العامين ٢٠٠٣ - ٢٠٠٤
٢٦-٨	التغيرات المفاهيمية في بيئة المنظومات الإدارية المعاصرة
٢٧-٨	تفاصيل الأنشطة السائدة في المستويات الحاكمة لإدارة المعرفة
٢٨-٨	الأطوار التي بلغتها الدول العربية على طريق ترسيخ المنظمات المعرفية
٢٩-٨	طبيعة الأنشطة المطلوبة لضمان أداء متميز لمنظمة المعرفة العربية
٣٠-٨	بعض أنشطة مواقع شبكة الجامعة الإسلامية
٣١-٨	إحصائية بأهم فئات المواقع العربية الموجودة على شبكة الإنترنت في الربع الأخير من عام ٢٠٠٦
٣٢-٨	إحصائية أصناف وعدد المواقع المتوافرة في بعض البلدان العربية لغاية الربع الأخير من عام ٢٠٠٦
٣٣-٨	الأنماط المقترحة لوصف الحقول العلوية العامة العربية
٣٤-٨	أسماء الحقول الدولية العربية المقترحة
٣٥-٨	خصائص بعض محركات البحث العربية الموجودة على الإنترنت
٣٦-٨	الاستخدام اليومي لمحركات البحث العربية
٣٧-٨	مراتب الإقبال ومواقع البحث والأدلة العربية وعدد الزوار والزيارات الشهرية
٣٨-٨	محتويات أدلة مواقع عربية منتخبة
٣٩-٨	أكثر المواقع زيارة في موقع من المواقع العربية للفترة من ٢٠٠٤/٥/٢١ ولغاية ٢٠٠٦/١٢/٢
٤٠-٨	أدلة مواقع دول عربية منتخبة
٤١-٨	مفردات الخطاب العربي المطروح في الفضاء المعلوماتي
٤٢-٨	نسب انتشار الصفحات العربية في المواقع العربية

٣٨٣ فئات المنتديات العربية المنتشرة على الإنترنت	٤٣-٨
٣٨٤ مواضيع وزوار ملتقى أهل الحديث	٤٤-٨
٣٨٥ حجم الإقبال اليومي والشهري على أكثر المواقع التي يقصدها المستخدم العربي خلال شهر تشرين الثاني/ نوفمبر ٢٠٠٦	٤٥-٨
٣٨٦ ترتيب حجم الإقبال الشهري على مختلف المواقع العربية على الإنترنت خلال الربع الأخير من عام ٢٠٠٦	٤٦-٨
٣٨٧ ترتيب أهم المواقع العربية المنتشرة على الإنترنت بحسب مستوى الإقبال عليها خلال الربع الأخير من عام ٢٠٠٦	٤٧-٨
٣٩١ التقدير الإجمالي لحجم سوق المحتوى الرقمي في الوطن العربي	٤٨-٨
٣٩٥ مقارنة بين محتوى صحيفة «الأهرام» بنسختها الرقمية والورقية	٤٩-٨
٣٩٦ مقارنة بين المواضيع المطروحة في النسخة الرقمية لصحيفتي «الأهرام» و«الحياة»	٥٠-٨
٣٩٨ حجم إقبال المستخدم العربي على عناوين الكتب المتوافرة في موقع الوراق	٥١-٨
٤٠٨ زيادة نسبة استخدام الإنترنت في الوطن العربي	١-٩
٤١٠ شواهد وأمثلة على عمليات تسليع المعرفة	٢-٩
٤١٢ مسح ميداني للصحف ووسائل الإعلام الرقمي العربية على شبكة الإنترنت	٣-٩
٤١٤ نسبة الدخول إلى الإنترنت للمجموعات اللغوية الرئيسة	٤-٩
٤٢٢ طبيعة وحجم الخطاب اللغوي على الإنترنت	٥-٩
٤٢٣ وصف أولي لخارطة استخدامات اللغة في دول الخليج ودول عربية منتخبة	٦-٩
٤٢٤ الاستخدامات اللغوية في الأنشطة المختلفة في دول الخليج ودول عربية منتخبة	٧-٩
٤٣١ تحليل عناصر العوامل الحاكمة لمستوى الفجوة المعلوماتية في المجتمع الرقمي	١-١٠

١٠-٢ قيم العوامل الحاكمة للفجوة المعرفية في دول عربية منتخبة

ودول مجاورة

٤٣٤

١٠-٣ قيم معامل الفجوة المعرفية ومقارنتها مع معامل اقتصاديات المعرفة

للبنك الدولي

٤٣٥

١٠-٤ تحليل مكونات الأنشطة المرتبطة بالفجوة المعرفية الوطنية

٤٣٦

١٠-٥ أصناف مواقع الويب المحظورة في فضاء السعودية المعلوماتي

٤٤٠