

## الفهرس

٧	مقدمة
٩	القسم الأول - الحق بالماركة
١١	الفصل الأول - المميزات العامة للماركة
١٢	الفرع الأول - تعريف الماركات ونصوصها القانونية
١٢	الفقرة الأولى - تعريف
١٣	الفقرة الثانية - النصوص التشريعية الداخلية
١٤	الفقرة الثالثة - النصوص التشريعية الدولية
١٤	النبذة الأولى - اتفاق اتحاد باريس
١٤	النبذة الثانية - اتفاقية مدريد
١٤	النبذة الثالثة - اتفاقية نيس
١٤	النبذة الرابعة - ماركة الاتحاد الأوروبي
١٥	الفرع الثاني - الماركة: موضوعها وحرية اختيارها
١٥	الفقرة الأولى - حرية اختيار الماركة، والماركة الالزامية
١٥	الفقرة الثانية - المواضيع التي تنصب عليها الماركة
١٥	النبذة الأولى - عنوان الجريدة

النبذة الثانية - المنتوجات الصيدلانية.....	١٦
النبذة الثالثة - المنتوجات الزراعية.....	١٦
النبذة الرابعة - ماركات الخدمات.....	١٦
الفقرة الثالثة - استقلال الماركة عن موضوعها.....	١٧
<b>الفصل الثاني - العلامات المختلفة التي تشكل الماركة</b>	
الفقرة الأولى - الماركات السمعية.....	٢٢
الفقرة الثانية - الماركات التي تعتمد على حاسة الشم واللمس.....	٢٣
الفقرة الثالثة - الماركات الاسمية.....	٢٤
النبذة الأولى - الأسماء العائلية.....	٢٥
النبذة الثانية - التعاقد لاستعمال الاسم العائلي.....	٢٩
النبذة الثالثة - نظرية الأسماء الرديفة.....	٣١
النبذة الرابعة - الماركة المؤلفة من اسم مأخوذ من الأدب أو من السينما.....	٣٢
النبذة الخامسة - الماركة المؤلفة من لقب الشرف.....	٣٣
النبذة السادسة - الأسماء الجغرافية.....	٣٣
أولاً - تعيين بلد المنشأ.....	٣٥
ثانياً - المركز الرئيسي للشركة.....	٣٧
الفرع الثاني - الماركة المنشأة من الأحرف والأرقام والألوان.....	٣٧
الفقرة الأولى - الأحرف والأرقام.....	٣٧
الفقرة الثانية - الألوان.....	٤٠
الفرع الثالث - الماركات الشكلية والصورية.....	٤٣
الفقرة الأولى - الشكل البسيط.....	٤٣



- الفرع الثاني - يجب أن تكون الماركة مميزة..... ٦٨
- الفقرة الأولى - التفريق بين الصفة المميزة وصفة الإبداع..... ٦٩
- الفقرة الثانية - الاستثناء بالنسبة للصفة الانتسابية أو الجنسية.. ٧٠
- النبذة الأولى - معيار الصفة الانتسابية..... ٧٣
- النبذة الثانية - استعمال اللغة الأجنبية للماركة..... ٧٣
- الفقرة الثالثة - استثناء الماركات الساقطة في الميدان العام..... ٧٦
- الفقرة الرابعة - استثناء الماركات الوصفية..... ٧٧
- الفقرة الخامسة - يجب أن تكون الماركة صالحة للاستعمال..... ٧٩
- الفرع الثالث - الأسبقية في الماركات..... ٨٠
- الفقرة الأولى - مختلف أنواع الأسبقيات..... ٨٢
- الفقرة الثانية - الماركة المودعة مسبقاً..... ٨٣
- الفقرة الثالثة - أسبقية الماركة المستعملة بدون إيداع..... ٨٤
- الفقرة الرابعة - أسبقية ماركة مودعة لم يعترض عليها خلال مهلة  
خمس سنوات..... ٨٤
- الفقرة الخامسة - المطالبة بالأسبقية بعد مرور خمس سنوات على  
استعمال الماركة..... ٨٦
- الفقرة السادسة - الأسبقية للاسم التجاري وللشعار..... ٨٧
- الفصل الرابع - نشوء الحق بالماركة وزواله**..... ٩١
- الفرع الأول - الماركة المستعملة..... ٩٢
- الفقرة الأولى - صفات الاستعمال..... ٩٣
- الفقرة الثانية - شرط استعمال الماركة بصورة مستمرة..... ٩٤
- النبذة الأولى - الحقوق المكتسبة..... ٩٤
- النبذة الثانية - الحالات التي يتم فيها الأخذ بالاستعمال.. ٩٧

النبذة الثالثة - العلم بوجود ماركة سابقة	١٠١	
الفقرة الثالثة - الاستعمال بعد مرور الزمن الخماسي	١٠٤	٦٨
النبذة الأولى - مهلة الخمس سنوات	١٠٥	٦٩
النبذة الثانية - الاستعمال الحر	١٠٥	٧٠
النبذة الثالثة - الاستعمال المتواصل	١٠٥	٧١
النبذة الرابعة - الاستعمال السابق للايداع	١٠٦	٧
النبذة الخامسة - حفظ حق استعمال الماركة لمدة ١٥ سنة	١٠٦	١
الفرع الثاني - الماركة المودعة	١٠٧	
الفقرة الأولى - عملية الايداع	١٠٨	
النبذة الأولى - الشخص الذي يحق له الايداع	١٠٨	
النبذة الثانية - مكان الايداع	١٠٩	
النبذة الثالثة - شكل الايداع	١٠٩	
النبذة الرابعة - مضمون الطلب	١٠٩	
أولاً - المعلومات الشخصية المتعلقة بصاحب الطلب	١١٠	
ثانياً - المعلومات المتعلقة بنشاط الشخص المودع	١١١	
ثالثاً - المعلومات التي تتناول الماركة بحد ذاتها	١١٢	
رابعاً - المعلومات المتعلقة بالسلع الخاصة بالماركة	١١٢	
خامساً - ذكر الايداعات السابقة للماركة في الخارج	١١٢	
سادساً - المعلومات المتعلقة بالوكيل	١١٣	
سابعاً - تقديم نسخ عن شهادات الايداع في الخارج وشهادات القبول المؤقت في المعارض والأسواق التجارية	١١٣	
الفقرة الثانية - تقديم طالب إلى دائرة الحماية	١١٤	

- أولاً - نص المادة ٨١ القديمة ..... ١١٤
- ثانياً - نص المادة ٨١ المعدلة ..... ١١٤
- النبذة الأولى - التدقيق في الطلب ..... ١١٥
- النبذة الثانية - حالة رفض الطلب ..... ١١٦
- النبذة الثالثة - أحكام الرفض في دول البنلوكس ..... ١١٧
- النبذة الرابعة - موضوع الرفض ..... ١١٨
- النبذة الخامسة - الايداع في فرنسا ..... ١١٨
- الفقرة الثالثة - صلاحية الوزير ..... ١١٩
- النبذة الأولى - الطعن بقرار الوزير ..... ١١٩
- النبذة الثانية - دفع رسوم طلب الايداع ..... ١٢٠
- الفقرة الرابعة - البطلان في حال عدم توفر الشروط الشكلية ..... ١٢٠
- الفقرة الخامسة - مدة الحماية ..... ١٢٢
- الفقرة السادسة - تسجيل الماركة ..... ١٢٣
- النبذة الأولى - تسجيل الماركة في سجل خاص ..... ١٢٣
- النبذة الثانية - تسليم شهادة الايداع ..... ١٢٤
- أولاً - تسليم شهادة الايداع بمدة ١٥ يوم ..... ١٢٤
- ثانياً - المعلومات المطلوبة في شهادة الايداع ..... ١٢٥
- الفرع الثالث - إنشاء صناعة لبنانية بعلامة فارقة أجنبية ..... ١٢٦
- الفقرة الأولى - شروط إنشاء صناعة ذات ماركة أجنبية ..... ١٢٦
- النبذة الأولى - حصول تنازل أو تعويض أو أجازة من صاحب العلامة ..... ١٢٦
- النبذة الثانية - تصديق غرفة التجارة والصناعة في البلد التي تكون الماركة مسجلة فيه ..... ١٢٦

- النبذة الثالثة - التصديق من السفارة أو القنصلية اللبنانية في الخارج ..... ١٢٦
- النبذة الرابعة - السماح بإنشاء فروع لصناعة واستثمار الماركة ١٢٧
- النبذة الخامسة - توضيح العلامة المستعملة ..... ١٢٧
- النبذة السادسة - تسجيل المعاملة ..... ١٢٧
- الفقرة الثانية - العلامات الفارقة للسلع التي تباع في لبنان ..... ١٢٧
- النبذة الأولى - الشروط الجوهريّة ..... ١٢٧
- النبذة الثانية - استعمال العلامة تماماً كما هي في بلد المنشأ ... ١٢٨
- النبذة الثالثة - مخالفة القرار ٣٩٢ / ١٩٦٠ ..... ١٢٩
- النبذة الرابعة - تحفظ كليشه في دائرة الحماية ..... ١٢٩
- النبذة الخامسة - النشر في الجريدة الرسمية وفي غرفة التجارة والصناعة ..... ١٣٠
- الفرع الرابع - الحماية المؤقتة: المعارض ..... ١٣١
- الفقرة الأولى - الحماية في المعارض داخل لبنان ..... ١٣١
- الفقرة الثانية - الحماية خارج لبنان ..... ١٣١
- النبذة الأولى - طلب الحماية في مدة ٣ أسابيع من تاريخ العرض . ١٣١
- النبذة الثانية - تحويل الحماية المؤقتة إلى نهائية ..... ١٣١
- الفقرة الثالثة - قرار خاص للحماية المؤقتة ..... ١٣٢
- الفرع الخامس - زوال الحق بالماركة ..... ١٣٢
- الفقرة الأولى - التراجع عن الماركة بصورة صريحة ..... ١٣٢
- الفقرة الثانية - سقوط الماركة بسبب الإهمال ..... ١٣٣
- الفقرة الثالثة - سقوط الماركة الناتج عن عدم المطالبة بها ..... ١٣٣
- الفقرة الرابعة - سقوط الماركة لعدم تقديم الاثبات على استعمالها بعد مرور الخمس سنوات ..... ١٣٣

- ١٣٤ ..... الفقرة الخامسة - سقوط الماركة لعدم تجديدها
- ١٣٤ ..... الفقرة السادسة - تسقط الماركة بسبب الغش
- ١٣٥ ..... الفرع السادس - الإعلانات
- ١٣٧ ..... القسم الثاني - استثمار الماركة وحمايتها
- ١٣٩ ..... الفصل الأول - استثمار الماركة مباشرة من قبل حائزها والتنازل عنها
- ١٣٩ ..... الفرع الأول - الاستثمار من قبل حائزها
- ١٣٩ ..... الفرع الثاني - نقل ملكية الماركة، التنازل عنها، الإرث، الوصية
- ١٤٠ ..... الفقرة الأولى - البيع
- ١٤٢ ..... النبذة الأولى - تعريف بيع الماركة
- ١٤٤ ..... النبذة الثانية - مبدأ استقلالية الماركة
- ١٤٤ ..... النبذة الثالثة - الشروط الشكلية للبيع
- ١٤٤ ..... أولاً - الماركة غير مودعة
- ١٤٥ ..... ثانياً - ماركة مودعة
- ١٤٦ ..... النبذة الرابعة - الثمن
- ١٤٧ ..... الفقرة الثانية - التنازل عن الماركة كمقدمة في رأسمال شركة ...
- ١٤٨ ..... الفقرة الثالثة - التنازل الالزامي عن الماركة
- ١٤٨ ..... أولاً - الحجز التنفيذي
- ١٤٨ ..... ثانياً - الحجز الاحتياطي
- ١٤٨ ..... ثالثاً - المصادرة
- ١٤٩ ..... رابعاً - وضع اليد
- ١٥٠ ..... الفقرة الرابعة - التنازل عن الماركة بموجب وكالة
- ١٥٠ ..... النبذة الأولى - تعريف الوكالة وميزاتها



- ١٥١ ..... النبذة الثانية - إبطال الوكالة
- ١٥١ ..... النبذة الثالثة - في انتهاء الوكالة
- ١٥١ ..... النبذة الرابعة - الوكالة غير قابلة للعزل
- ١٥٢ ..... الفقرة الخامسة - التنازل عن الماركة بموجب التمثيل التجاري
- ١٥٣ ..... النبذة الأولى - أنواع التمثيل التجاري
- ١٥٣ ..... النبذة الثانية - عقد التمثيل الحصري
- ١٥٣ ..... أولاً - تسجيل عقد التمثيل الحصري في السجل التجاري
- ثانياً - ضرورة التسجيل بصورة مؤسسة للحصول على التمثيل الحصري ..... ١٥٣
- ثالثاً - حقوق الممثل التجاري ..... ١٥٤
- رابعاً - فسخ العقد ..... ١٥٤
- خامساً - الأسباب المشروعة التي لا تجيز فسخ عقد التمثيل ..... ١٥٤
- سادساً - المحاكم الصالحة للنظر في الخلافات .... ١٥٥
- سابعاً - التحكيم ..... ١٥٥
- ثامناً - المعاهدات الدولية ..... ١٥٦
- تاسعاً - جنسية الممثل التجاري ..... ١٥٦
- عاشراً - ضرورة تسجيل مؤسسة تجارية ..... ١٥٦
- حادي عشر - السجل الخاص بالممثلين التجاريين لدى وزارة الاقتصاد ..... ١٥٦
- ثاني عشر - الدعاوى فينزاع الممثل التجاري .... ١٥٦
- ثالث عشر - عدم شمولية الحصرية ببيع المواد الغذائية ..... ١٥٧
- رابع عشر - التعويض عن الأرباح المحققة في لبنان ... ١٥٧

١٥٩ .....	الفصل الثاني - حماية الماركة جزائياً
١٥٩ .....	الفرع الأول - جرم التقليد
١٦٠ .....	الفقرة الأولى - ميدان تقليد الماركة
١٦٢ .....	الفقرة الثانية - النصوص التشريعية
١٦٢ .....	النبذة الأولى - قانون العقوبات اللبناني
١٦٥ .. ١٩٢٤/٢٢٨٥	النبذة الثانية - العقوبات بحسب القرار
١٦٨ .....	الفقرة الثالثة - أحكام عام في عقوبات التقليد
١٦٨ .....	النبذة الأولى - الشروط العامة للتقليد
١٦٨ .....	أولاً - الشروط الموضوعية العامة
١٦٨ .....	١ - الإيداع
١٧٠ .....	٢ - التلازم بين دعوى التقليد ودعوى الإبطال
١٧١ .....	٣ - دعوى التقليد وسقوط الماركة بمرور الزمن
١٧٢ .....	ثانياً - مبدأ إقليمية الماركة لإقامة دعوى التقليد
١٧٢ .....	الفرع الثاني - صور جرائم التقليد الجزائية
١٧٢ .....	الفقرة الأولى - التقليد والاحتذاء التحايلي
١٧٥ .....	الفقرة الثانية - محاولة التقليد
١٧٦ .....	الفقرة الثالثة - التقليد واستعمال المقلد
١٧٦ .....	النبذة الأولى - تقليد العلامات
١٧٦ .....	أولاً - أن تكون العلامة مسجلة
١٧٧ .....	ثانياً - أن تكون الماركة تجارية أو صناعية
١٧٨ .....	ثالثاً - أن لا تكون الماركة فارقة
١٧٩ .....	رابعاً - صفة الحق المطلق للماركة
١٨٠ .....	خامساً - مرور الزمن الجزائي

- أولاً - النشاط التجاري..... ١٨١
- ثانياً - النشاط الصناعي..... ١٨٢
- ثالثاً - نشاط المهن الحرة..... ١٨٢
- رابعاً - ماركة الخدمات نشاط المؤسسة التجارية. ١٨٣
- خامساً - كيف يتم جرم الاستعمال..... ١٨٣
- النبذة الثالثة - جرم الصاق الماركة..... ١٨٤
- أولاً - في لصق الماركة..... ١٨٤
- ثانياً - في عدم لصق الماركة..... ١٨٤
- النبذة الرابعة - جرم البيع أو العرض للبيع..... ١٨٧
- الفقرة الرابعة - جرم الاشارة بأن الماركة مودعة في حين أنها غير مودعة..... ١٩٠
- النبذة الخامسة - جرم تسليم محصولات غير التي طلبت منه تحت ماركة معينة..... ١٩٠
- النبذة السادسة - جرم عدم الصاق الماركة المفروضة قانوناً أو بيع سلعة بدون ماركة..... ١٩١
- النبذة السابعة - جرم عدم لصق ماركة مصرّح بوجود الصاقها..... ١٩١
- النبذة الثامنة - جرم بيع أو عرض بيع محصول ليس عليه الماركة الواجبة..... ١٩٢
- الفرع الثالث - المزاحمة الاحتمالية..... ١٩٣
- الفقرة الأولى - الأفعال التي تدخل في إطار هذه الجريمة..... ١٩٣
- النبذة الأولى - تلميح عن سوء قصد..... ١٩٤
- النبذة الثانية - غاية معينة..... ١٩٥

- النبذة الثالثة - تقديم شكوى المتضرر ..... ١٩٥
- النبذة الرابعة - النية الجرمية ..... ١٩٥
- الفقرة الثانية - المضاربة غير المشروعة ..... ١٩٥
- الفصل الثالث - حماية الماركة مدنياً ..... ١٩٧**
- الفقرة الأولى - المنافسة غير المشروعة ..... ١٩٨
- الفقرة الثانية - تعريف المزاحمة غير المشروعة ..... ١٩٩
- النبذة الأولى - أحداث اللبس أو الخلط في أذهان الناس .. ٢٠٠
- أولاً - الماركة يجب أن تكون مميزة ..... ٢٠١
- ثانياً - كلمات عادية غير مميزة لا تصلح كعلامة تجارية .. ٢٠٢
- النبذة الثانية - التشابه بالتسمية ..... ٢٠٢
- أولاً - وجود التشابه في التسميات ..... ٢٠٤
- ثانياً - لا تشابه في التسميات ..... ٢٠٤
- ثالثاً - نظرية الكل الذي لا يتجزأ ..... ٢٠٥
- الفقرة الثالثة - استعمال اللغة الأجنبية ..... ٢٠٧
- النبذة الأولى - كلمة أجنبية تضاف إليها كلمة أخرى .... ٢٠٨
- النبذة الثانية - الترجمة كلمة مبتكرة ..... ٢٠٩
- النبذة الثالثة - تؤخذ الكلمة الرئيسة في اللغة الأجنبية .. ٢١٠
- النبذة الرابعة - لا مشابهة في الكلمة الأجنبية ..... ٢١١
- النبذة الخامسة - الكلمة الأجنبية المتعارف عليها لا تشكل علامة فارقة ..... ٢١٣
- الفقرة الرابعة - الالتباس ..... ٢١٤
- النبذة الأولى - الالتباس المحتمل ..... ٢١٥

- النبذة الثانية - التضييل ..... ٢١٦
- الفقرة الخامسة - الانقطاع عن استعمال الماركة لا يعني التنازل عنها ٢١٦
- الفقرة السادسة - مزاحمة غير مشروعة قبل تاريخ استبدال التسمية .. ٢١٧
- الفرع الثاني - تشويه سمعة المنافس أو الخط من منتوجاته ..... ٢١٧
- النبذة الأولى - التلميح إلى البضاعة المنافسة يكفي ..... ٢١٧
- النبذة الثانية - أسلوب المقارنة: تبيان الحسنات والسيئات .. ٢١٨
- النبذة الثالثة - سوء النية ..... ٢١٩
- الفقرة الأولى - أحكام مختلفة ..... ٢٢٠
- النبذة الأولى - لا تأخيل للدعوى الجزائية بسبب دعوى  
المنافسة غير المشروعة ..... ٢٢٠
- النبذة الثانية - تعدي واغتصاب الماركة ..... ٢٢٠
- النبذة الثالثة - فعل تشهير ..... ٢٢٠
- النبذة الرابعة - التلميح الضمني ..... ٢٢١
- النبذة الخامسة - الالتباس ..... ٢٢١
- النبذة السادسة - الاستيراد ..... ٢٢١
- الفرع الثالث - الاحتذاء التحايلي ..... ٢٢٢
- الفقرة الأولى - مصادرة البضاعة في المرفأ ..... ٢٢٣
- الفقرة الثانية - النية الجرمية والغش ..... ٢٢٤
- الفقرة الثالثة - لا يلزم المستهلك بالمحافظة على الماركة ..... ٢٢٤
- الفقرة الرابعة - جرم مدني وليس جزائي ..... ٢٢٤
- الفرع الرابع - الماركة المشهورة ..... ٢٢٦
- الفرع الخامس - عنصر الضرر ..... ٢٢٩
- الفقرة الأولى - الأضرار تعني خسارة الزبائن ..... ٢٣٠

الفقرة الثانية - التوكيد على الخطأ أكثر من الضرر ..... ٢٣٣

الفقرة الثالثة - رجوع الجمعية ..... ٢٣٣

الفقرة الرابعة - الضرر المضمون ..... ٢٣٣

الفقرة الخامسة - الضرر المحتمل ..... ٢٣٤

الفقرة السادسة - خسارة جزئية للمدعى ..... ٢٣٤

الفقرة السابعة - مبدأ نسبية الماركة ..... ٢٣٥

الفرع السادس - العلة السببية ..... ٢٣٥

الفرع السابع - العزيمة المتعاقبة أو المتتالية الأفعال لا تخضع للقاعدة الضيقة ..... ٢٣٦

الفرع الثامن - الإعلانات الكاذبة ..... ٢٣٦

الفقرة الأولى - إعلانات كاذبة تخص علامة الغير ..... ٢٣٦

الفقرة الثانية - إعلانات كاذبة يتعد على حلية العرشي والطلب ..... ٢٣٧

الفقرة الثالثة - التشريعات الأجنبية في الإعلانات الكاذبة ..... ٢٣٧

الفرع التاسع - العقوبات المدنية ..... ٢٣٨

أولاً - تأمر المحاكم بوضع العائنة ..... ٢٣٨

ثانياً - المصادرة ..... ٢٣٨

ثالثاً - الرد، العطل والضرر، نشر الحكم، النشقات ..... ٢٣٨

٢٤٠ ..... الخاتمة

٢٤٢ ..... الملاحق

٢٧٦ ..... المراجع

٢٨١ ..... الفهرس