

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	الاهداء
7	قائمة المحتويات
9	المقدمة
13	الفصل الاول: مفهوم وأهمية حاكمية الشركات
15	أولاً: مفهوم حاكمية الشركة:
29	ثانياً: مفهوم حاكمية المصرف:
33	ثالثاً: أوجه الاختلاف بين المصارف والشركات في مجال الحاكمية:
46	رابعاً: أهمية حاكمية المصارف:
53	الفصل الثاني: الإطار المؤسسي والرقابي لحاكمية المصارف
55	أولاً: اتفاق بازل (1) Basel Accord
57	ثانياً: اتفاق بازل (2) Basel Accord
65	ثالثاً: مبادئ منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية في مجال حاكمية الشركات
73	رابعاً: الإطار العام لمبادئ حاكمية المصارف الصادرة عن لجنة بازل
83	خامساً: الإطار العام لمبادئ الرقابة المصرفية الفعالة الصادرة عن لجنة بازل
92	سادساً: الإطار العام لمبادئ شفافية المصارف الصادرة عن لجنة بازل

قائمة المحتويات

105	الفصل الثالث: آليات حاكمية المصارف
107	أولاً: آليات داخلية:
108	ثانياً: آليات خارجية او ما تعرف (بآليات السوق الخارجي):
143	الفصل الرابع: الأداء المصرفي والمخاطرة المصرفية
145	أولاً: الأداء المصرفي
159	ثانياً: المخاطرة المصرفية
185	الفصل الخامس: تطبيقات عملية
187	أولاً: عرض وتحليل متغيرات الحاكمية الداخليه في المصارف الاهلية العراقية
204	ثانياً: مناقشة نتائج تحليل الاداء المصرفي والمخاطرة المصرفية في المصارف الاهلية العراقية ...
254	ثالثاً: مناقشة نتائج الاختبار
321	ثبت المراجع
321	اولاً: المراجع العربية
331	ثانياً: المراجع الاجنبية