

٥	الاسماء
٧	التمهيد
٩	المقدمة :-
١٠	المقصود بالتجارة
١٠	تقسيمات مختلفة للتجارة
١١	تعريف القانون التجاري وفق المسلك الشخصي
١٢	تعريفه وفق المسلك الموضوعي أو المادي
١٢	تعريفه بناء على المزج بين المسلكين
١٣	ضرورة وجود القانون التجاري
١٥	وحدة القانون التجاري مع القانون المدني أم استقلاله عنه في القانون المقارن :-
	أولا في فرنسا
	ثانيا في بلجيكا
١٦	ثالثا في انكلترا
١٧	رابعا في امريكا
	خامسا في سويسرا
	سادسا في ايطاليا
١٩	الخلاصة
	ظهور وتطور القانون التجاري :-
	البابليون والفينيقيون
٢١	اليونان والرومان
٢٢	الشريعة الاسلامية
٢٤	موقف الشريعة الاسلامية من مبدأ التدخل في التجارة

٢٥	القرون الوسطى
٢٧	العصور الحديثة :-
٢٨	أولا : في البلاد غير الشيوعية
٣٠	ثانيا : في البلاد الشيوعية
٣٢	القانون التجاري في العراق
٣٦	مصادر القانون التجاري
٤٠	النتائج المترتبة على التمييز بين العادة التجارية والعرف التجاري
٤٢	هل يعد قانون التجارة الجديد لإغيا للقوانين التجارية الخاصة الصادرة قبل نفاذه ؟

خطة البحث

٤٥	القسم الأول :
٤٧	الاعمال التجارية

الفصل الأول :-

٤٩	الفوائد العملية للتمييز بين الاعمال التجارية والاعمال المدنية :-
١	١ - انتفاء نية التبرع
٢	٢ - التضامن
٣	٣ - حرية الاثبات
٤	٤ - نظام الإفلاس
٥	٥ - سعر الفائدة
٦	٦ - الفوائد المركبة
٧	٧ - التعويض التكميلي
٨	٨ - المهلة القضائية
٩	٩ - التقادم

١- الاختصاص القضائي

١١- صفة التاجر

١٢- النفاذ المعجل

الفصل الثاني :-

معيار الحرفة

معيار تمييز العمل التجاري

معيار المضاربة

معيار التداول

معيار المشروع

الفصل الثالث :-

أنواع الاعمال التجارية في قانون التجارة الجديد

الفرع الاول :

الاعمال التجارية بالطبيعة

المبحث الاول :

الاعمال التجارية المنفردة :

شراء المنقولات بقصد البيع او التأجير

الاعمال المتعلقة بالاوراق التجارية

الاعمال المتعلقة بتأسيس الشركات التجارية

أعمال التجارة البحرية والجوية

المبحث الثاني :

الاعمال التجارية الممارسة على وجه الاحتراف :

٧٤	توريد البضائع
٧٥	مشروع الصناعة
٧٦	النقل البري والنقل في المياه الداخلية
٧٧	أعمال التوسط :
٧٨	الوكالة التجارية
	الوكالة بالعمولة
٨٠	الدلالة
٨١	التأمين
٨٣	عمليات المصارف والصرافة وسوق المضاربة :
	الحساب الجاري
٨٥	الصرف
٨٦	سوق المضاربة (البورصة)
	المستودعات العامة
٨٧	النشر والطباعة والتصوير ونقل الاخبار
٨٨	المجلات المعدة للجمهور :
٨٩	المجلات المعدة لاجراء البيع بالازاد العلني
٩٠	محلات ترويج الاشغال
	الاعمال الخاصة بالعقار
٩١	استخراج المعادن
٩٢	توزيع المياه أو الغاز
	المبحث الثالث :
٩٣	الاعمال المدنية بالطبيعة :
	أعمال الزراعة

صفحة	الموضوع
٩٤	الانتاج الفكري
٩٥	المهن الحرة
	الفرع الثاني
	الاعمال التجارية بالتعبية
٩٨	تطبيقات نظرية التبعية على العقود :-
١٠٠	عقد الكفالة
	القرض التجاري
١٠١	الرهن التجاري
١٠٢	تطبيق نظرية التبعية على غير العقود
١٠٣	
	الفرع الثالث
	الاعمال المختلطة
١٠٦	
	القسم الثاني
	التاجر الفرد
١٠٨	مقدمة
	الفصل الأول
	تعريف التاجر
١٠٩	
	الفرع الاول
	شرط الاهلية لممارسة التجارة
١١٠	معنى الاهلية التجارية
	ورثة الصغير لمحل تجاري
١١٢	الصغير المأذون بالتجارة
١١٧	أهلية الاجنبي

الفرع الثاني

- 119 شرط الاحتراف
- 120 شرط الحرفة
- 121 شرط الاعتياد
- 122 التاجر الظاهر
- 123 التاجر المستتر
- الاستثناءات من شرط الاحتراف

الفرع الثالث

التصرف باسمه ولحسابه الخاص

الفرع الرابع

الشخص المعنوي التاجر

الفصل الثاني

واجبات التجار

الفرع الأول

الانتماء الى غرفة التجارة

أولا : التعريف بالغرفة التجارية وأهميتها

ثانيا : الانتماء اليها

الفرع الثاني

مسك الدفاتر التجارية

فوائدها

صفحة	الموضوع
	المبحث الاول
١٣٧	انواعها
١٤١	اصول مسكها
١٤٢	الجزاءات
	المبحث الثاني
١٤٤	كيفية الرجوع اليها في الاثبات
	١ - الاطلاع الجزئي
١٤٥	٢ - الاطلاع الكلي
١٤٦	امتناع التاجر عن تلبية امر المحكمة بتقديم دفاتره التجارية
	المبحث الثالث
١٤٨	حجية الدفاتر التجارية في الاثبات
	مقدمة
	اولا : احتجاج التاجر بدفاتره التجارية ضد غير تاجر
١٥١	ثانيا : احتجاج التاجر بدفاتره التجارية ضد تاجر آخر
١٥٣	ثالثا : حجية الدفاتر التجارية الالزامية ضد صاحبها التاجر
١٥٥	مدى حرية الحاكم في الالتزام بالدفاتر التجارية المنظمة وفق القانون
	الفرع الثاني
١٥٦	التسجيل في السجل التجاري
	تعريفه
	اهميته بالنسبة للائتمان
١٥٧	اهميته بالنسبة للاقتصاد الموجه
١٥٨	السجل التجاري في ألمانيا

١٥٩

السجل التجاري في سويسره

١٦٠

السجل التجاري في فرنسا

١٦٩

تنظيم السجل التجاري في العراق

١٧١

سلطة دائرة السجل التجاري في التسجيل

١٧٢

آثار التسجيل

١٧٥

الجزاءات

١٧٨

الفرع الثالث

١٧٩

العنوان التجاري والاسم التجاري

١٨٠

الاسم التجاري والشعار التجاري

١٨١

الشعار التجاري والبيان التجاري

١٨٢

الاسم التجاري والعلامة التجارية

١٨٤

العنوان التجاري والاسم التجاري في قانون التجارة الجديد

١٨٦

انتقال ملكية الاسم التجاري

١٨٧

تسجيل الاسم التجاري

حمايته من حيث الموضوع

حمايته من حيث المكان

الفرع الرابع

المنافسة غير المشروعة

المنافسة في النظام الرأسمالي والنظام الاشتراكي

شروط دعوى المنافسة غير المشروعة

أولا : الخطأ

١٨٩

ثانيا : الضرر

ثالثا : العلاقة السببية

١٩٠

الدعوى الجزائية

١٩١

المنافسة التجارية الممنوعة اتفاقا

القسم الثالث

١٩٤

المحل التجاري

التطور التاريخي لفكرة المحل التجاري

١٩٧

التطور في التشريع :

أولا - في التشريع الفرنسي

ثانيا - في التشريع المصري

ثالثا - في التشريع اللبناني

رابعا - في التشريع العراقي

٢٠٠

٢٠١

الفصل الاول

٢٠٢

طبيعة المحل التجاري

تعريفه

٢٠٤

تحديد طبيعته

٢٠٧

خصائصه

الفصل الثاني

٢٠٨

عناصر المحل التجاري

أهمية تحديدها

٢٠٩

عنصر الاتصال بالعملاء والسمعة التجارية

٢١١

العناصر المعنوية الأخرى :

٢١٢

حقوق الملكية الصناعية والتجارية

- ٢١٣ حقوق الملكية الادبية والفنية
 ٢١٤ الحق في الاجارة
 ٢١٨ العناصر المادية :
 الادوات والمهمات المساعدة على استغلال المتجر
 ٢١٩ البضائع

الفصل الثالث

- ٢٢٠ العناصر الخارجة عن تركيب المتجر
 العقار
 الاثاث الشخصي
 الدفاتر التجارية
 ٢٢٢ الخطابات والمراسلات
 ٢٢٣ الديون والحقوق
 ٢٢٥ المصادر بالعربية
 ٢٢٩ المصادر بالفرنسية
 ٢٤١ الخطأ والصواب