

الفهرس

5	المقدمة
11	الجزء الأول: أساليب الدعاية/ الأبعاد السياسية والنفسية
14	أولاً: أساليب إبراز الجوانب الايجابية
25	ثانياً: أساليب تقليل الجوانب السلبية
29	الجزء الثاني: الصحافة الإلكترونية... التجربة العراقية
31	مقدمة
32	مشكلة البحث
32	أهمية البحث
33	أهداف البحث
33	حدود البحث
34	منهج البحث وأدواته
34	مجتمع البحث
34	عينة البحث

34	أولاً: تطور المواقع الإلكترونية
38	ثانياً: أنواع المواقع الإلكترونية
38	1 - المضامين المؤسسية
39	2 - المضامين الشخصية
39	3 - المضامين الإعلامية
47	ثالثاً: الصحافة الإلكترونية في العراق
48	رابعاً: الصحافة العراقية عبر الإنترنت
49	1 - المواقع الإعلامية التكميلية
53	2 - مواقع صحفية إلكترونية بحثية
55	1 - صحف ومجلات إعلانية إلكترونية متخصصة:
55	2 - صحف ومجلات إعلانية إلكترونية متخصصة:
55	3 - صحف تقدم أخبارها باللغة الانكليزية
	الجزء الثالث: مستويات التفضيل والثقة بوسائل الإعلام
57	العراقية بين أوساط الجمهور العراقي
59	مقدمة
60	أهمية البحث ومشكلته
61	هدف البحث
61	منهج البحث وأدواته
62	مجالات البحث
62	مجتمع البحث وعيئته
63	أولاً: مقومات الإعلام الجدير بثقة الجمهور

64	1 - الصدق والصحة
65	2 - الدقة
65	3 - الموضوعية
68	4 - المسؤولية
69	ثانياً : تحليل النتائج
86	ثالثاً : الاستنتاجات
91	الجزء الرابع : العلاقات العامة . . . ووسائل الإعلام
94	أولاً : مفهوم العلاقات العامة Public Relations
100	ثانياً : علاقة العلاقات العامة بأنماط الاتصال
105	ثالثاً : أهداف العلاقات العامة
109	رابعاً : وظائف العلاقات العامة
110	خامساً : خصائص ممارسي نشاط العلاقات العامة
	الجزء الخامس : الاستخدام الدعائي والثقافي لمؤسسات
121	الاحتلال الأميركي في العراق
123	استهلال
	أولاً : الإعلام والسياسة الخارجية الأميركية بعد 11
126	أيلول/ سبتمبر
	ثانياً : الخطاب الدعائي السياسي الأميركي نحو القضية
129	العراقية
	ثالثاً : أدوات النشاط السياسي والثقافي الأميركي تجاه
132	العراق في ظل الاحتلال