

5	شكر وعرفان
17	الفصل الأول: مكره في شانغهاي
18	داخل حلبة السباق أو هكذا يبدو
21	جيم بولسن في مقعد السائق
24	انضمام شيرلي يونق إلى المفاوضات
27	المرحلة الأخيرة في حلبة السباق
28	تحليل أحداث فترة ما بعد السباق
29	أين كان لورنس ونق عندما كنا في أشد الحاجة إليه؟
32	الخلاصة
34	الهوامش
35	الجزء الأول: الخلفية الأساسية للمفاوضات مع رجال الأعمال الصينيين
37	الفصل الثاني: تاريخ الشعب الصيني وثقافته
38	الشخصيات الأساسية في المملكة الوسطى: كونفوشيوس (479-551 ق م)
40	كين شي هوانقدي، أول أباطرة الصين (210-260 ق م)
41	وانق آن - شي، المصلح الأعظم (1021 - 1086 م)
43	جنكيز خان، الفاتح المغولي (1162 - 1227 م)
44	صن يات - سين، أبو جمهورية الصين (1866 - 1925 م)
46	زو إنلي، رجل الدولة (1898 - 1976 م)
48	نقاط التحول ومفتاح الأحداث:
48	السفن البرتغالية تحط رحالها في الصين (1514 م)
49	حرب الأفيون الأولى ومعاهدة نانجينق (1839 - 1842 م)
51	تمرد تايبيه (1851 - 1864 م)
53	الحرب الصينية - اليابانية ومعاهدة شيمونوسيكي (1894 - 1895 م)
54	نشأة جمهورية الصين الشعبية (1949 م)
55	الثورة الثقافية (1966 - 1976 م)
56	الأفكار الأساسية للمملكة الوسطى:
56	اللغة

58.....	الأفكار تتدفق من الجنوب
59.....	طريق الحرير
60.....	الاندماج والتفسخ
61.....	الاجتياحات
62.....	الثقل السكاني
64.....	الخط الزمني لتاريخ الصين
73.....	الهوامش
75.....	الفصل الثالث: التطور الاقتصادي ومسار الصين العظمى
76.....	صعود دول شرق آسيا
78.....	ماذا عن الصين؟
82.....	السباق بين الصين، روسيا والهند
87.....	اليابان وكوريا الجنوبية نموذجا
89.....	ثم جاء دور إسبانيا عام 1993 م
90.....	هل يؤثر كساد الاقتصاد الأمريكي في الصين؟
91.....	الفرصة الخضراء
93.....	الإصلاح السياسي والتطور الاقتصادي
94.....	الخلاصة
96.....	الهوامش
97.....	الفصل الرابع: امتناع الولايات الأمريكية المتحدة عن التجارة مع الصين:
97.....	الوجه الحسن، الوجه السيئ والوجه القبيح
100.....	أولاً: الوجه الحسن - القرار الخاص بحماية التجارة الخارجية ضد الفساد
101.....	الجنود الاجتماعية للمشكلة - مسألة ثقافية
102.....	تركيز الغرب على الرشوة
104.....	تدابير احتياطية أساسية لحماية التجارة الخارجية ضد الفساد
106.....	تعاون دولي
108.....	المؤشر العالمي للشفافية لعام 2005 م
109.....	تأثيرات قانون حماية التجارة الخارجية
112.....	بيان وزارة العدل الأمريكية حول اتهام شركة منتجات التشخيص
112.....	(تيانجين) بانتهاك قانون حماية التجارة الخارجية
114.....	ثانياً: الوجه السيئ - قوانين الأمن القومي تحد من قوة أمريكا على المنافسة
115.....	خوف الولايات الأمريكية المتحدة يتجه شرقاً فقط
122.....	ضوابط تصدير التقنية العالية نحو عام 2007 م

124	ثالثاً: الوجه القبيح - سياسات أمريكا بشأن الهجرة تعوق التجارة مع الصين
125	تعقيدات السياسة الأمريكية في منح تأشيرات الدخول
125	تروع الطلاب والمستثمرين
129	الخلاصة
132	الهوامش
135	الفصل الخامس: بيئة القانون والتجارة في الصين
136	خلفيات تاريخية
137	ثقافة القانون التقليدية
138	أول جهود لتشريع القوانين
140	إصلاح القانون حديثاً
142	البنية الأساسية للقانون والإدارة
142	البنية القانونية - مجلس الشعب الوطني
143	السلطة القضائية - المحاكم الشعبية
144	مؤسسة الإشراف القانوني
144	وكلاء الشعب
145	السلطة التنفيذية - مجلس الدولة
147	الحكومات المحلية
148	مهنة القانون وإدارته
149	إدارة المحامين وأنظمتهم
151	شروط مهنة القانون
152	منظمات عمل المحامين
152	ضوابط عمل الممثلين القانونيين الأجانب
154	مجموعة القوانين والأنظمة
154	القانون الأساس
156	قوانين الجريمة والقوانين المدنية
156	القوانين التي تحكم التجارة عموماً
157	القوانين التي تحكم الجمارك، التجارة الخارجية والاستثمار
157	قوانين حقوق الملكية الفكرية وضوابطها
158	قوانين الأرض والموارد وضوابطهما
158	القوانين الإدارية والسياسات
159	الدعاوى القضائية
160	الخلاصة

161	شركة (trayton) الدنماركية للأثاث
164	مجلة الموسيقى الأيقونية
167	الهوامش
169	الجزء الثاني: ماذا يحدث عندما يلتقي الأمريكيون الصينيين حول طاولة المفاوضات؟
171	الفصل السادس: مؤسسة رعاية البقر
171	آدم سميث، جون وين والطريقة الأمريكية في المفاوضات
174	أسلوب جون وين
177	جذور الثقافة الأمريكية
182	أستطيع إنجاز المهمة بمفردي
183	ناديني (ماري) فقط
185	عذرًا لركاكة لغتي الفرنسية
186	راجع المكتب الرئيس
187	ادخل في الموضوع مباشرة
188	ضع كل أوراقك على الطاولة
189	لا تكن متفرجًا، بل تحدث
189	لا تستسلم أبدًا
190	أنجز مهمة واحدة في كل مرة
191	الصفقة التجارية هي الصفقة
192	أنا هو أنا
192	الخلاصة
193	الهوامش
195	الفصل السابع: أسلوب الصينيين في المفاوضات
196	جذور الأسلوب الصيني في المفاوضات التجارية
196	الأرض لا الجزر
198	الحكماء
199	اللغة
201	أفكار ناييبيت الجديدة
202	التاريخ السياسي
203	عناصر الأسلوب الصيني في المفاوضات التجارية
203	العلاقات الشخصية
205	الوجه أو رأس المال الاجتماعي
206	التسلسل الهرمي الاجتماعي

209	الانسجام في العلاقات البينية
210	المحسوبة
212	التفكير الشمولي
214	الصبر على العمل وتحمل أعبائه
215	النمو الاقتصادي والادخار
217	المفاوضات الصفرية
218	التهديد والوعيد بالتجارة مع جهات أخرى
219	الخلاصة
220	ملخص لأهم الاختلافات بين الأسلوب الأمريكي والأسلوب الصيني في المفاوضات
222	الهوامش
225	الفصل الثامن: التحضير للمفاوضات
225	اختيار أفضل المفاوضين
226	مميزات الشخصية التفاوضية
228	القدرة على الإصغاء
228	العلاقات البينية
229	الاستعانة بمعاونين
229	الثقة بالنفس
230	ارتفاع مستوى الطموح
230	التنافس الاجتماعي
230	التأثير في مراكز صنع القرار
231	المهارات اللغوية
232	أهمية الجوانب الإدارية
233	عوامل أخرى
233	النساء الأمريكيات ومفاوضات
236	تشكيل وفد المفاوضات
237	التدريب على المفاوضات
239	تحضيرات فعالة
240	تقييم الوضع والأشخاص
240	الحقائق التي يجب التأكيد عليها في أثناء المفاوضات
241	جدول الأعمال
242	البديل الأفضل
242	إستراتيجيات التنازل

243	مهمات فريق المفاوضات
243	معالجة الظروف المحيطة بالمفاوضات
244	المكان
246	التحضيرات المادية
247	عدد الوفود المشاركة في المفاوضات
248	عدد الأفراد المشاركين (حول مائدة المفاوضات)
249	المقابلات الرسمية (وسائل الإعلام.. إلخ)
251	قنوات الاتصال
251	الوقت المحدد للمفاوضات
254	الهوامش
257	الفصل التاسع: حول مائدة المفاوضات
257	مجاملات عامة لا تتصل بالمهمة مباشرة
261	العلاقات العامة مع المديرين الذين يشغلون وظائف عليا
263	تبادل المعلومات المتصلة بالمهمة
263	إعطاء المعلومات
267	الحصول على المعلومات
269	الإقناع
276	التنازلات والوصول لاتفاق
278	بعض التصرفات البسيطة المزعجة
279	الخلاصة
281	الهوامش
283	الفصل العاشر: بعد المفاوضات
283	العقود
286	مراسم التوقيع
286	تقييم الإدارات الرئيسة للاتفاق
287	متابعة الاتصالات
288	حل النزاعات وتحويلها لاتفاقيات
295	الخلاصة
296	الهوامش
297	الجزء الثالث: الاختلافات الإقليمية في أنظمة الأعمال
297	والأساليب التجارية الصينية
299	الفصل الحادي عشر: البلاد الرئيسة وتنوعها

243	مهمات فريق المفاوضات
243	معالجة الظروف المحيطة بالمفاوضات
244	المكان
246	التحضيرات المادية
247	عدد الوفود المشاركة في المفاوضات
248	عدد الأفراد المشاركين (حول مائدة المفاوضات)
249	المقابلات الرسمية (وسائل الإعلام.. إلخ)
251	قنوات الاتصال
251	الوقت المحدد للمفاوضات
254	الهوامش
257	الفصل التاسع: حول مائدة المفاوضات
257	مجاملات عامة لا تتصل بالمهمة مباشرة
261	العلاقات العامة مع المديرين الذين يشغلون وظائف عليا
263	تبادل المعلومات المتصلة بالمهمة
263	إعطاء المعلومات
267	الحصول على المعلومات
269	الإقناع
276	التنازلات والوصول لاتفاق
278	بعض التصرفات البسيطة المزعجة
279	الخلاصة
281	الهوامش
283	الفصل العاشر: بعد المفاوضات
283	العقود
286	مراسم التوقيع
286	تقييم الإدارات الرئيسة للاتفاق
287	متابعة الاتصالات
287	حل النزاعات وتحويلها لاتفاقيات
288	الخلاصة
295	الهوامش
296	الجزء الثالث: الاختلافات الإقليمية في أنظمة الأعمال
297	والأساليب التجارية الصينية
297	الفصل الحادي عشر: البلاد الرئيسة وتنوعها
299	

301	شمال شرقي الصين المركز الصناعي القديم
303	شمال شرقي الصين / مقاطعة لياونينغ واليابان
306	شركة داليان للنقل البحري
307	صناعة أنظمة الحاسوب في داليان
308	اقتصاد خليج بوهاي
310	شمال شرقي الصين وكوريا
311	مقاطعة شيلين ومثلث شمال شرقي آسيا الذهبي
312	مقاطعة هيلونججيانغ وروسيا
312	هاربن.. موسكو الشرق الأقصى الصغيرة
314	التوسع الروسي من التوسع الصيني
315	التعاون الصيني - الروسي في مجال الطاقة
317	التعاون الروسي - الصيني الاقتصادي التجاري
318	مفاوضات الشمال الشرقي
318	بيجينغ وتيانجين - مركز الصين للأبحاث والتنمية
319	مركز الأبحاث والتنمية والصناعة التقنية المتطورة
322	المنطقة التجارية المركزية.. عامل جذب جديد في بيجينغ
325	التفاوض في العاصمة وما حولها
325	شانغهاي
328	معرض شانغهاي العالمي لعام 2010 وما يعنيه من فرص تجارية
329	دلتا نهر يانغتيز.. أضخم دائر اقتصادية في شانغهاي
331	منطقة بودونغ الجديدة
333	مركز شانغهاي التجاري العالمي مانهاتن الشرق
333	سوزو
335	انتبه حتى لا تقع في فخ مفاوضات شانغهاي
335	دلتا نهر بيرل
337	شنشين
338	التفاوض في الجنوب المقعم بالحيوية
338	الثمانمائة مليون صيني الآخرين
341	الهوامش
344	الفصل الثاني عشر: هونغ كونغ لؤلؤة الشرق وتألقه
345	تنمية شاملة
346	التجارة

348	الاستثمار، التمويل والصناعة المصرفية
349	مركز تجارة عالمي
350	الاتصالات الهاتفية والتلغرافية
351	السياحة
357	لي كا - شنق
360	العلاقات الاقتصادية مع الصين (الأم)
361	سيبا.. اتفاق بشأن حرية التجارة بين هونغ كونغ والصين
361	الفرص المتاحة للتجارة في البضائع
363	الفرص التجارية المتاحة في مجال صناعة الخدمات
364	ثقافة المديرين الصينيين وسلوكهم في هونغ كونغ
366	مستقبل هونغ كونغ
369	الهوامش
371	الفصل الثالث عشر: تايوان.. وادي سيليكون الشرق
371	والماكينة التي تدفع الصين
374	لمحة جغرافية، تاريخية وسياسية
375	الحكم الإمبراطوري الصيني
376	الحكم الياباني
376	جمهورية الصين (1945 - 1970م)
379	تايوان منذ عام 1970م
384	وادي سيليكون الشرق وإمكانياته المستقبلية
386	بعض المعايير لقياس براعة اقتصاد تايوان
390	ثقافة المديرين التايوانيين العاملين في الصين وسلوكهم
391	اليابان
392	كوريا الجنوبية
392	شمالي الصين
392	تايوان
393	التعايش الثلاثي الذي يعمل
399	الهوامش
401	الفصل الرابع عشر: سنغافورة ودورها في مستقبل الصين
402	لمحة تاريخية موجزة
404	لي كوان يوي
408	المسار الاقتصادي

416	ثقافة المديرين الصينيين وسلوكهم في سنغافورة
417	الهوامش
419	الفصل الخامس عشر: الثتات العظيم
421	موجات الهجرة
423	سوق جنوب شرقي آسيا
427	دور المهاجرين الصينيين في العمل في دول الآسيان
431	مجموعة كوك الماليزية
433	الصينيون في أمريكا
444	السلوكيات الإدارية لصيني الخارج
445	الهوامش
447	الجزء الرابع: مناقشة حقوق الملكية الفكرية وتطبيقها
449	الفصل السادس عشر: المخاوف بشأن حقوق الملكية الفكرية.. قراصنة في ثياب رجال الشرطة ..
450	حزمة غربية تستبعد النسخ المقلدة
453	اتفاقية عام 1994 م
456	نظرة تاريخية
456	الولايات الأمريكية المتحدة
457	اليابان
458	تاوان
461	موقف الصين
463	تاريخ الصين مع حقوق الملكية الفكرية
465	العقبات التي تحول دون تبني الصين قوانين حماية حقوق الملكية الفكرية
471	المبادئ الشرعية وحقوق الملكية الفكرية
472	انتهاك حقوق الملكية الفكرية ليس قصراً على الصين وحدها
474	لماذا يتمرّد الناس على حقوق الملكية الفكرية؟
474	أهمية الأخلاق والشرعية
476	هل اتفاقية عام 1994 م أخلاقية وشرعية أم أنها شرعية فقط؟
476	هل أزمة الصين الأخلاقية والشرعية جاءت نتيجة لتفاق أمريكا؟
477	الهجوم الأمريكي الأحادي الجانب
478	إثارة أمريكا مسألة انتهاك حقوق الإنسان في الصين
480	تطور الرؤية الأمريكية تجاه حقوق الملكية الفكرية
480	اقتراحات حول كيفية تشجيع الامتثال لتلك القوانين على المدى البعيد
483	كيف يمكن تفعيل اتفاقية عام 1994 م في المدى القريب؟

483	الإستراتيجية التنافسية في ظل معاهدة 1994 م
484	الخلاصة
487	الهوامش
489	الفصل السابع عشر: مناقشة حقوق الملكية الفكرية وتنفيذها
490	نظام الصين الحالي لحماية حقوق الملكية الفكرية
492	مصادر القوانين الصينية الخاصة بحماية حقوق الملكية الفكرية ونظام تنفيذها
493	براءات الاختراع
495	الجهات الأجنبية التي تتقدم لطلب براءات الاختراع
496	كيف تحمي الكيانات الأجنبية حقوق براءة الاختراع المتنازع عليها؟
497	العلامات التجارية
498	تسجيل الكيانات الأجنبية علاماتها التجارية
499	كيف تحمي الكيانات الأجنبية حقوق علاماتها التجارية المتنازع عليها؟
500	حقوق النشر والتأليف
501	سعي الكيانات الأجنبية لحماية حقها في النشر والتأليف
503	قانون جمهورية الصين الشعبية للحد من التنافس الجائر
504	الممارسة العملية لحماية حقوق الملكية الفكرية وتنفيذ قوانينها
505	الحظر أو المنع
505	تطوير حقوق الملكية الفكرية مع شركاء صينيين
506	المفاوضات والبحث عن وسيلة بديلة لتسوية المنازعات
510	السلطات الصينية
511	الحكومة الأمريكية ومنظمة التجارة العالمية
514	الهوامش
515	الجزء الخامس: الخاتمة
517	الفصل الثامن عشر: تأملات في مستقبل العلاقات التجارية بين الصين وأمريكا
518	خيارات الصين
521	مَنْ يهدد مَنْ؟
527	الهوامش
528	المؤلفان

