



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ديالى

كلية القانون والعلوم السياسية



## الخطة الإستراتيجية لقسم العلوم السياسية

2026 - 2021

### لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية

الصفة	الاسم	ت
رئيسا	أ.د عماد مؤيد جاسم	1
عضوا	أ.م.د. أيمن عبد عون	2
عضوا	أ.م.د. شاکر عبد الکریم فاضل	3
عضوا	أ.م.د. رائد صالح علي	4
عضوا	أ.م.د. علي عبد الحسين علوان	5
عضوا	أ.م.د. إسماعيل ذياب خليل	6
عضوا	م. د. عقيل إبراهيم حسين	7

### المقدمة

إنسجاماً مع الضرورة التي يحتمها التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات التعليمية على مستوى الجامعة والكلية والقسم العلمي ، ولكونه يؤشر مواطن القوة والضعف في مسار العملية التعليمية لتكون ذات مرونة واستجابة لكافة الظروف، ولأن تخطيط العمل يعد أحد مرتكزات نجاحه وصولاً الى الاهداف التي تضعها المؤسسة التعليمية في ظل الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية المتغيرة وغير المستقرة المحيطة بها وتراكم الازمات، ولأن استشراف المستقبل بخطة استراتيجية علمية ذات بنية تتلاءم مع طبيعة الامكانات المتوافرة والسعي لتعظيمها بما يتناسب والبيئتين الداخلية والخارجية للمؤسسة التعليمية ، ولكون قسم العلوم السياسية احد الاقسام العلمية ضمن كلية القانون والعلوم السياسية، اصبح لما تقدم من الضروريات بان توضع خطة استراتيجية يحاول القسم من خلالها بناء عمله وصولاً لتحقيق رسالته ورؤيته واهدافه .

إن الخطة الاستراتيجية لقسم العلوم السياسية ستأخذ نصب محاورها زيادة فاعلية القسم ليس على جانب العملية التعليمية فحسب، بل وفاعليته ضمن هيئات الدولة ومؤسسات المجتمع المدني والمنظمات العاملة بما يجعل دوره ريادياً، اذ ان القيمة الحقيقية لأي قسم علمي لا تنحصر وفق عمله التعليمي واعداد الكوادر من ذوي الثقافة السياسية التي تسهم في التوعية والتنشئة السياسية للمجتمع في عراقنا الفدرالي الاتحادي الديمقراطي، بل تتعدى ذلك ليكون حضور القسم فاعلا في المجتمع.

لما تقدم وللدور الذي اضطلع به قسم العلوم السياسية وانسجاماً مع الدور الذي تتبناه كلية القانون والعلوم السياسية وجامعة ديالى، وتوافقاً مع خطط كل منهما في تم وضع الخطة الاستراتيجية لقسم العلوم السياسية للمدة 2021-2026، لتكون اللبنة او النواة في عملية تطوير القسم وتأكيد دوره الذي ينبع من خدمة المجتمع للتوافق القوي بين ما يسعى له القسم واهداف المجتمع التي من بينها تعزيز الثقافة السياسية والوعي الديمقراطي ليسهم بصورة ما في حل الازمات التي يعاني منها أي نظام سياسي ومنها، ازمة المشاركة، أزمة الهوية، أزمة الاندماج وغيرها .

## أولاً: نبذة عن قسم العلوم السياسية

لا يخفى على بال أحد ما للمعرفة السياسية وما يرتبط بها من نظريات وتحليلات ورؤى استشرافية من أهمية بالغة في عالم اليوم لما تشهده مجتمعاتنا من تغيرات مستمرة وحراك دائم سواء على صعيد الداخل، والتي تتمثل بالتحويلات الاقتصادية والاجتماعية وتفاعل القوى السياسية فيما بينها أو على صعيد الخارج والتي تتجسد بما يحيط بالدولة من تطورات اقليمية ودولية تمس صميم مصالحها وأهدافها، وهنا تبرز ضرورة وجود تخصص علمي يأخذ على عاتقه رصد ومتابعة وتحليل هذه التغيرات بعقل منفتح وذهن مبتكر لتشخيص الاسباب وطرح المعالجات والحلول لإرشاد صناع القرار والرأي نحو جادة الصواب بعيداً عن العشوائية والضبابية في الاختيار، وهذه هي الغاية من إنشاء هذا التخصص بأن يكون سنداً معرفياً وظهرياً عملياً لرجال الدولة وصناع قراراتها في بحثهم الدؤوب عن السياسات المثلى التي تحقق الاستقرار والتنمية والسلام الداخلي.

تم إستحداث قسم العلوم السياسية في عام 2009 للحاجة العلمية لهذا القسم في جامعة ديالى ، ليتغير اسم الكلية الى كلية القانون والعلوم السياسية وفقاً للعرف الاكاديمي الذي درج منذ تأسيس اقسام العلوم السياسية في بلدنا العزيز لتلتحق بقسم القانون في كليات الجامعات العراقية ، ليبدأ مشروعه العلمي في تدريس الأفكار والنظريات السياسية فضلا عن أنظمة الحكم والسياسة العامة والإدارة المحلية والسياسة الخارجية والعلاقات الدولية ومبادئها. ليتغير أسم الكلية إلى كلية القانون والعلوم السياسية في عام 2010 والتي تضم قسمين هما: قسم القانون وقسم العلوم السياسية.

## ثانياً: مراحل التخطيط الإستراتيجي لقسم العلوم السياسية

### 1. تحديد الرؤية والرسالة والأهداف والقيم

#### أ. رؤية القسم

تزويد وتعميق المعرفة والوعي السياسي بقضايا الشأن السياسي المحلي والإقليمي والدولي من خلال اعتماد المناهج العلمية الرصينة التي تمكن الطلبة من الوصول إلى هذا الوعي ، فضلا عن خدمة المجتمع ومؤسساته الحكومية والمدنية بتعميق ثقافة الديمقراطية وحقوق الإنسان والحريات العامة.

#### ب. رسالة القسم

إعداد الكوادر المتخصصة بالمعرفة السياسية وبما يعزز الثقافة السياسية والقدرة التحليلية على تحديد وتعريف المواقف وعلى الصعد كافة فضلا عن القدرة على إدارة شؤون الدولة ، وربط الدراسة النظرية بالمعطيات والأحداث السياسية الواقعية.

#### ت. أهداف القسم

1. دعم قدرات الطلبة في المعرفة السياسية والإحاطة العلمية بالنظم السياسية وبيان عناصر التغيير والاستمرار في تلك النظم محليا وإقليميا ودوليا.
2. زيادة معرفة الطالب بآليات النظام الديمقراطي فيما يتعلق بالنظم الانتخابية ومستويات التمثيل وممارسة الحق في الانتخاب بوعي وعقلانية.
3. دعم قدرة الطلبة في دراسة وتحليل الأفكار السياسية وانعكاسها على الواقع والتطورات السياسية التي حصلت في النظرية السياسية قديما وحديثا ومعاصرا.

4. زيادة معرفة الطالب بالنتاج الفكري العربي والإسلامي في الظاهرة السياسية ، والدروس المستنبطة منها في إدارة الشأن السياسي في الوقت الراهن
5. رفع إمكانية الطلبة في فهم وتحليل الأحداث السياسية على الساحة الدولية واليات ومبادئ إدارة العلاقات الدولية والدبلوماسية.
6. تطوير إمكانيات الطلبة في كتابة البحوث السياسية من خلال رفع القدرة العلمية على استخدام المصادر العلمية والاستفادة منها في بناء قدرة تحليلية واستشرافية لمستقبل.
7. إعداد الكوادر القادرة على العمل بمؤسسات الدولة ومنظمات المجتمع المدني والإعلام.
8. رفد المجتمع بخبرة أساتذة القسم في إقامة الدورات والمحاضرات وانجاز البحوث وتقديم المشورة السياسية بما يعزز الوعي السياسي في المجتمع.
9. تعزيز إسهام أعضاء الهيئة التدريسية بالأعمال التطوعية ووضع الحوافز المعنوية لهذا الدور.

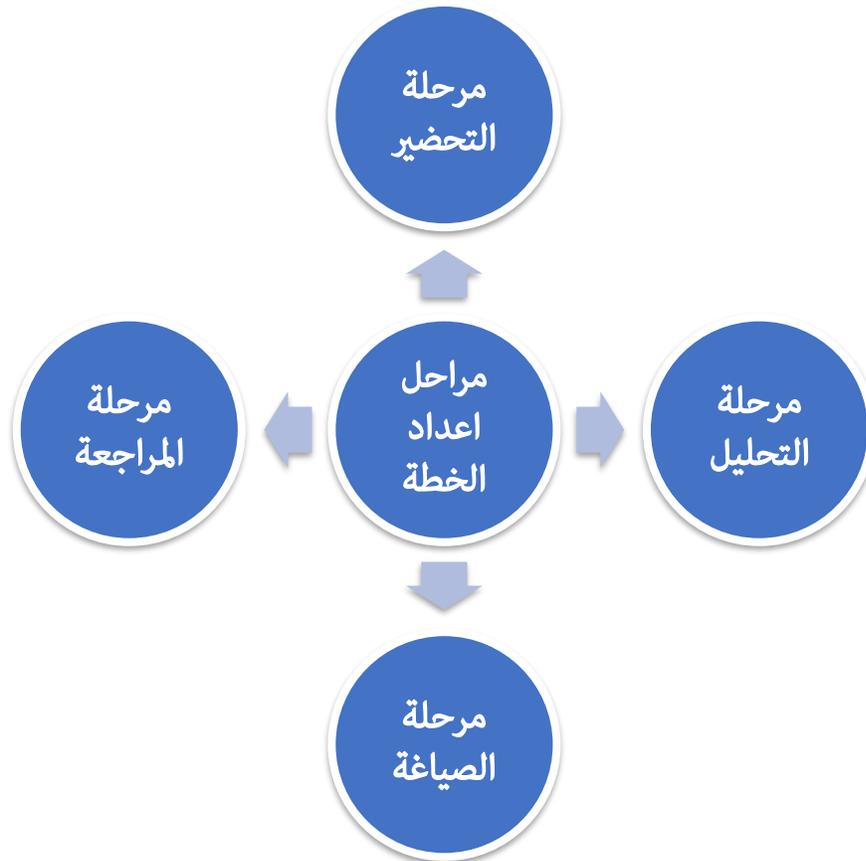
### ث. قيم القسم

- إنطلاقاً من إن قسم العلوم السياسية يعد من الاقسام العلمية المعنية بالدور الفكري والحضاري والعلمي في المجتمع والذي يزدهر في رحابه العقل وتعلو فيه قدرة الابتكار والإبداع في الحياة، فضلا عن قيامه بإعداد الدراسات والبحوث في المعارف الإنسانية السياسية، لذا فان القسم وانسجاما مع الايمان بدوره الكبير والعميق في المجتمع فإنه يسعى إلى تحقيق مجموعة من القيم واهمها:
1. المساهمة في تعزيز منظومة القيم المجتمعية الأصيلة كالوسطية والاعتدال والتسامح وقبول الآخر والتعايش السلمي.
  2. تعزيز قيم المواطنة وثقافة حب الوطن والانتماء اليه وضرورة القيام بالواجبات التي يملها الولاء للوطن ومعرفة الحقوق ، اذ انها المرتكزات الاساسية لأي مشروع مواطنة حقيقية ذات كيانية حقوقية .
  3. اشاعة روح التعاون والتكافل وبما يعزز ويسند الوصول لأهداف القسم .فضلا عن اشاعة المساواة وتحقيق العدل لانجاز الرسالة التي تعهد القسم بالوصول اليها .

4. الالتزام بالجودة العلمية والشفافية في التعامل لينعكس ذلك على مخرجات القسم من كوادراتهم في تعزيز هذه القيمة مجتمعياً .
5. العمل على اشاعة بيئة علمية سليمة بعيدة عن كل ما يؤثر على استقرار المجتمع ووحدته ، فالاستقرار والوحدة قيمة اساسية لبناء الدولة العصرية القانونية التي ينعم ابنائها بالفرص المتكافئة دون تحيز او تهميش .
6. النزاهة في العمل والابتعاد عن المحسوبية ولمنسوبية التي تؤدي الى اختلال البناء الفكري والاجتماعي . والالتزام بالحرية الاكاديمية وبما يعزز كل القيم اعلاه .

## 2. مرحلة التخطيط

تتمثل هذه المرحلة بمجموعة من الخطوات الإجرائية المنسقة والمتراصة وعلى النحو الآتي:



- 1- **مرحلة التحضير:** أعدت اللجنة المشكلة لإعداد الخطة الإستراتيجية جميع البيانات المطلوبة وحللت خطتها الإستراتيجية للأعوام السابقة كما أطلعت على الخطة الاستراتيجية التي أعدتها الجامعة فضلا عن الخطة الاستراتيجية للمدة المحددة لكلية القانون والعلوم السياسية. وعقدت عدة لقاءات واجتماعات لتقسيم العمل وتحديد المهام ومناقشة المقترحات لإنضاجها وإخراجها بالشكل المطلوب وضمان جودتها.
- 2- **مرحلة التحليل:** ركزت هذه المرحلة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية المحيطة بالكلية والجامعة والقسم وقد شمل التحليل بُعد التعلم ومستوى النمو السكاني الحاصل في العراق عموما ومحافظة ديالى خصوصا وأثر ذلك في الوضع الكلي للكلية.
- 3- **مرحلة صياغة الإستراتيجية:** والتي تضمن الدقة والموضوعية والترابط بين مختلف مكونات الخطة الاستراتيجية على وفق الإمكانيات المتاحة سواء المالية أو البنى التحتية وتضمينها في رؤية ورسالة وأهداف الكلية للسنوات الخمس المقبلة.
- 4- **مرحلة المراجعة:** وتضمنت هذه المرحلة مراجعة الخطة من قبل جميع أعضاء اللجنة والأساتذة وعدد من المختصين فضلا عن مناقشتها مع عمادة الكلية.

### 3. تقييم العوامل الإستراتيجية الداخلية للقسم

يعتمد نجاح عملية صياغة الاستراتيجية في المؤسسة التعليمية على حسن استخدام إمكانيات المنظمة الداخلية. وهو ما يفرض على المنظمة ضرورة تهيئة كل إمكانياتها مع التعرف على أوجه القوة وأوجه الضعف لعلاجها مع عدم ترك أي شيء للصدفة. والعوامل الاستراتيجية الداخلية: هي ببساطة كل إمكانيات المنظمة الداخلية والتي تتضمن المجالات الوظيفية المختلفة (العمليات، البحوث والتطوير، التسويق، التمويل، إدارة الأفراد) ويتم النظر إليها إما كأوجه قوة Strengths أو أوجه الضعف Weakness.

وسنتطرق هنا إلى أهم العوامل الداخلية التي يفترض تفعيل جودتها بهدف تحقيق المؤسسة التعليمية لرسالتها وأهدافها.

### أولاً: الهيكل التنظيمي (Organizational Structure)

- يعرف الهيكل التنظيمي بأنه تنظيم رسمي للمراكز والدوائر والعلاقات بين الأفراد والأقسام نحو تحقيق أهداف ومهام المؤسسة. وعند التطرق إلى الهيكل التنظيمي لابد من الأخذ بنظر الاعتبار الأمور الآتية:
- الهدف الرئيسي للقسم، أي ينبغي تصميم الهيكل التنظيمي بما يتلاءم وتحقيق الأهداف.
  - تحديد الصلاحيات وتحقيقها لمختلف التشكيلات داخل القسم والعمل على تعزيز التعاون والتكامل بين أفراد القسم.
  - تحليل الوظائف وتوصيفها، وحل التداخل والازدواجية.
  - ضرورة دراسة المركزية واللامركزية المطلوبة.
  - ضرورة دراسة كافة عناصر الاتصال والعلاقات بين الافراد داخل القسم.

### ثانياً: ثقافة القسم العلمي (Culture of The Scientific Department)

- وهي الفلسفة التي يسترشد بها القسم والتي تعكس رسالته وأهدافه وقيم العاملين فيه، وعند تحديد ثقافة القسم لابد من الأخذ بالاعتبارات الآتية:
- ماهي أولويات القسم في تحقيق أهدافه.
  - أن يواكب معتقدات ومتبنيات القسم التطورات التكنولوجية.
  - أن تتميز ثقافة القسم بالميزة التنافسية.
  - يجب أن يعكس كادر القسم ثقافة وفلسفة القسم في قراراتهم وفي قدراتهم على اكتشاف الفرص وتجنب المخاطر.
  - شروع أواصر الثقة والتعاون بين أفراد القسم.

### ثالثاً: العوامل التسويقية (Marketing Factors)

حديثاً بات من الممكن إستخدام هذا المفهوم في المؤسسات التعليمية باعتبار أن مخرجات المؤسسة (الخريجين) هم يمثلون منتجات تتمتع بجودة معينة حسب قدرات وقابليات المؤسسة نفسها وهذه المنتجات موجهة نحو سوق وان ثمة مستفيدين (أصحاب المصلحة) يكونون بأمس الحاجة لتوظيف (شراء) هذه المنتجات. بالتالي ما ينطبق على المؤسسة الصناعية بات ينطبق على المؤسسة التعليمية.

وغالباً ما يرتبط نجاح التسويق وكفاءته بدرجة عالية بسمعة المنتج أو الخدمة والصورة الذهنية لدى المستهلكين والولاء للماركة أو أسم المؤسسة. مثال على ذلك أن التصنيف السنوي للجامعات الأولى على مستوى العالم يعد أحد مؤشرات الجودة الذي يعكس سمعة المؤسسة الجامعية ونجاحها وبالتالي يعد عنصر جذب لأصحاب المصلحة الذين يقيمون جودة المنتج على أساس موقع الجامعة ضمن هذا الترتيب.

وبهدف تطوير القدرة التسويقية للقسم والتي هي بالضرورة تعتمد على فاعلية وكفاءة وإبداع العمليات الترويجية، لا بد من المضي قدماً في الخطوات التالية باعتبارها برنامج عمل:

أ. رفع موقع ودرجة القسم العلمي ضمن التصنيف الوطني للجامعات العراقية من خلال تعزيز معايير جودة التعليم على اعتبار أن هذا التصنيف يسهم في ترسيخ صورة ذهنية عن سمعة الكلية والقسم ونجاحهما.

ب. التواصل الفاعل مع المجتمع المحلي من خلال النشاطات العلمية (ندوات ومؤتمرات) التي تناقش حاجات المجتمع ومشكلاته فضلاً عن مخاطبة هذه النشاطات للمشاكل التي تواجه الدوائر الحكومية أو القطاع الخاص واقتراح الحلول الناجحة لها بهدف تحقيق قدر عال من التنسيق على المستوى العملي وعدم الاقتصار على الجانب البحثي - النظري.

ت. إن ما يهم المؤسسات في الوقت الحاضر هو البحث عن الحلول للمشاكل التي تواجهها وعندما تكون هذه الحلول مقدمة من المؤسسة التعليمية فإن هذا سينعكس إيجاباً على سمعتها وقدرتها التسويقية.

- ث. التركيز على الجانب الإعلامي عبر التطوير والتحديث المستمر لموقع القسم العلمي الإلكتروني وصفحته على مواقع التواصل الاجتماعي واعتبار هذه القنوات كأدوات حيوية للتواصل الإعلامي مع المجتمع المحلي لتعريفه بشكل مستمر بالإنجازات والنتائج التي تسعى الكلية للحفاظ عليها.
- ج. المشاركة الفاعلة لقسم العلوم السياسية في النشاطات الاجتماعية من قبيل تنظيم حملات التبرع أو تقديم الدعم والمساعدة للفئات المحتاجة، وليس بالضرورة أن تكون هذه الحملات من حيث المشاركين فيها مقتصرة على أعضاء ومنتسبي المؤسسة التعليمية بل من الممكن أن تطلق الكلية نفسها حملة لجذب مشاركين ومساهمين من خارج المؤسسة.
- ح. دعم وتبني حملات مناصرة ومدافعة لحقوق الفئات الاجتماعية المختلفة التي تعجز أو لا تكون قادرة على الدفاع عن حقوقها بالشكل المطلوب.

### رابعاً: إدارة الموارد البشرية (Human Resources Management)

يعتمد نجاح القسم، إلى حد كبير، على نوعية الموارد البشرية العاملة فيه، على اعتبار أن العنصر البشري هو الأهم في إدارة أي عملية تنظيمية أو إنتاجية أو تعليمية. على هذا الأساس تولي المؤسسات اهتماماً كبيراً بتطوير قابليات منتسبيها ورفع كفاءتهم بهدف التكيف مع متغيرات سوق العمل ومواكبة التغيير دون التخلف عنه.

إن نوعية الموارد البشرية على مستوى القسم العلمي على صنفين: الأول **التدريسيين** وهو المسؤولين عن الإدارة المباشرة للعملية التعليمية بحكم مؤهلاتهم وخبراتهم العلمية وتواصلهم مع الطلبة. والثاني هم **الموظفين** وهم يؤدون أدوار سائدة للعملية التعليمية.

إن تحقيق الأهداف الاستراتيجية للقسم العلمي على مستوى إدارة الموارد البشرية يفترض أن يتوجه بالاهتمام والمخاطبة لكلا النوعين أعلاه وعدم إهمال أي منهما، ولا بد من السعي لتحقيق التالي:

- أ. ضرورة الاستمرار بالتدريب والتطوير وتفعيل شعبة التعليم المستمر باعتبارها المنوط بها تطوير كفاءات التدريسيين والموظفين ومن الضروري التركيز في خطة التعليم المستمر على إضافة مهارات واكتساب خبرات جديدة وعدم التكرار في طرح مواضيع مستهلكة.
- ب. العمل على زيادة وتعزيز الروح المعنوية للعاملين من خلال تواصل الإدارة العليا معهم بشكل مباشر وعدم الاعتماد على حلقات وسيطة بهدف الاطلاع على مشاكلهم ومعوقات العمل بشكل أوضح وأيضاً بهدف إشعارهم باهتمام الإدارة العليا بمشاكلهم وإنها تقدر الجهود التي يبذلونها وفي هذا انعكاس إيجابي على إدائهم للعمل.
- ت. تفعيل نظام المكافأة والتقدير أو ما يعرف بالاستخدام الفعال للحوافز لتعظيم الأداء من خلال اعتماد آلية (تدريسي الشهر وموظف الشهر) مثلما هو معمول به في الكثير من المؤسسات العالمية. وفكرة هذه الآلية أنه يتم شهرياً تكريم التدريسي الأفضل أو الموظف الأفضل بالاعتماد على مجموعة مؤشرات تمثل حصيلته أنجازه لمدة شهر وتكون الغاية من هذه الآلية هو لتقدير جهود العاملين المتميزين ولتحفيز الآخرين على تقديم أداء أفضل في العمل.
- ث. اعتماد التوزيع الأفضل للموظفين في إداء المهام الوظيفية: من الضروري جداً مراعاة المهارات والخبرات التي يملكها الموظف وأخذها بنظر الاعتبار عند تكليفه بأي مهمة أو وظيفة. على اعتبار أن التوافق بين الخبرة والمهام التي يؤديها سيكون لها انعكاس إيجابي على مخرجات العمل.
- ج. التدريب والتطوير بهدف زيادة مهارات العاملين وإضافة مهارات جديدة، وتحفيز وتعميق الولاء لدى العاملين والحفاظ على الروح المعنوية، فضلاً عن اعتماد التوزيع الأمثل الذي يراعي المهارة والخبرة مع نوعية العمل الذي يقوم به.

#### 4. التحليل الإستراتيجي الرباعي (SWOT Analysis)

يسعى قسم العلوم السياسية إلى اخذ مكانة متميزة بين نظرائه على المستوى المحلي والعربي والإقليمي والعمل على كسب ثقة المجتمع والمستفيدين من التعليم السياسي عن طريق توفير بيئة مميزة للتعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع. إذ تعتمد الكلية بشكل عام في تهيئة برامج تعليمية متميزة وفعالة لمن يلتحق بالكلية، تلبي حاجات المجتمع فيما يرتبط بنشر العلوم القانونية والسياسية والمساهمة الفعالة في توفير متطلبات التنمية الاجتماعية وحفظ كرامة الإنسان وحماية حقوقه.

تستهدف الخطة الاستراتيجية للقسم التعامل مع القضايا الرئيسية التي تواجهها والمتعلقة بالجانبين العلمي والإداري. إذ يأخذ القسم على عاتقه التعامل مع الطلبة المستجدين والمستمرين بالدراسة، وتوفير بيئة جامعية لهم، ورفع كفاءة المستوى العلمي لهم ولجميع السيدات والسادة تدريسيي القسم على حد سواء. فضلا عن دعم عجلة البحث العلمي إلى الإمام وتذليل جميع الصعوبات التي تعترضه. أما من الجانب الإداري، فمن أهم القضايا هو زيادة مع رفع كفاءة جميع الموظفين مع توفير الإمكانيات البشرية والمادية لدعم المسيرة التعليمية في الكلية. ولهذه المعطيات وغيرها، وتأكيدا للدور الاستراتيجي الذي يقع على عاتق الكلية في ظل الجهود المبذولة لدعم التعليم الجامعي في جامعتنا العزيزة؛ حرصت كلية القانون العلوم السياسية على تحديث خطتها الاستراتيجية.

ولتحقيق ذلك، بالجودة التي تحرص كلية القانون والعلوم السياسية عليها، فقد مر مشروع أعداد الخطة الاستراتيجية للقسم بعدة مراحل. ابتداءً، شملت جمع المعلومات من وحدات وشعب الكلية، والإستماع إلى آراء عمادة الكلية الموقرة، وأعضاء هيئة التدريس والإداريين والطلبة. كما تم تحليل أبرز بيانات البيئة الخارجية من خلال جمع وتحليل البيانات والمعلومات الكمية والنوعية. مما نتج عنه تحديد أبرز الفرص والتحديات المحيطة بالكلية.

وفي ضوء تحليل عوامل البيئة الخارجية والمتمثلة بالفرص والتحديات في محيط كلية القانون والعلوم السياسية بشكل عام وقسم العلوم السياسية بشكل خاص . تتضح الفرص المتاحة أمامها والتي يمكن الاستفادة

منها في تدعيم مركز الكلية والقسم مما يصب في تحقيق أهدافها الاستراتيجية وفقا لرؤيته ورسالته وأهدافه العلمية. فضلا عن ذلك، فإن هنالك مجموعة من التهديدات المتمثلة والتي تتطلب من الكلية والقسم اتخاذ كافة الإجراءات للتعامل معها بهدف التغلب عليها وضمان تحقق رسالتها الموضوعية والسامية، وكالاتي:

#### أ. نقاط القوة (Strength Factors):

إن التعامل مع خطة قسم العلوم السياسية للأعوام (2021-2026) يتحتم عليها أن تكون تلك الخطة بمثابة منهاج عمل متواصل لخطط خمسية أخرى أكثر ثباتاً وتقدماً لتحقيق أهداف القسم الاستراتيجية. وبحكم طبيعة ومكانة الكلية والقسم العلمي، يمكن أن نسلط الضوء على مجموعة من الفرص الخارجية وبالشكل الآتي:

1. وجود أعضاء هيئة تدريس وكوادر ساندة على مستوى عالٍ من التأهيل الجامعي والتربوي وبألقاب علمية كافية.
2. أعضاء هيئة التدريس والكوادر الساندة من فئات عمرية مختلفة وذوو خلفيات علمية متنوعة وتخرجوا من جامعات محلية وأجنبية.
3. وجود إدراك بأهمية التخطيط الإستراتيجي والعمل المؤسسي من منتسبي القسم.
4. وجود بيئة مُشجعة على المشاركة المجتمعية والعلمية داخل الكلية والقسم.
5. إمكانية الاستفادة من التعاون مع مؤسسات الدولة لدعم القسم عن طريق إقامة المؤتمرات والندوات والدورات التدريبية والبحوث المشتركة.
6. إمكانية تفعيل برامج التوأمة والإشراف المشترك وغيرها وفي مجالات مُختلفة وعلى المستويات المحلية والإقليمية.

### ب. نقاط الضعف (Weakness Factors)

1. صعوبة المشاركة في مؤتمرات خارجية من قبل أعضاء هيئة التدريس بسبب الكُلف المالية العالية.
2. عدم وجود عدد كافٍ من أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات الدقيقة.
3. ضعف المهارات المكتسبة للخريجين والطلبة في مجال اللغة الإنكليزية.
4. الإفتقار للوسائل الكافية للدعم المالي فيما يتعلق بالنشر في مجلات أجنبية.
5. عدم كفاية آليات مُتابعة الخريجين لقياس جودة مخرجات القسم ومدى ملاءمتها لسوق العمل.
6. قلة فرص العمل في قطاع العلوم السياسية على مستوى المحافظة ما يؤدي إلى تراجع في مدخلات الدراسة.

### ت. الفرص في البيئة الخارجية (External Opportunities)

1. تزايد الحاجة المجتمعية للتعليم العالي المتميز
2. إعتقاد إدارة الجامعة والكلية لثقافة الجودة والإعتقاد المؤسسي والبرامجي.
3. يُعد قسم العلوم السياسية في الكلية هو الوحيد في المحافظة ولا توجد له أقسام مُناظرة في التعليم الأهلي، ما يمنحه قدرة على الإستقطاب.
4. النمو في مجال العمل السياسي على مستوى مجالس المحافظات والنشاط الحزبي يوفر فرصة للقسم لإستقطاب مُدخلات تتلائم مع طبيعة هذه التطورات.
5. نمو العمل في مجال المجتمع المدني على مستوى المنظمات أو الأنشطة المُجتمعية يُمثل حافزاً للبعض على مواصلة الدراسة في تخصص القسم.

### ث. التهديدات في البيئة الخارجية (External Threats)

1. صعوبة حصول بعض خريجي القسم على الوظيفة المناسبة في مجال التخصص.
2. غياب الثقافة بأهمية العلوم السياسية في المجتمع.
3. قلة استقطاب أعضاء الهيئة التدريسية الخارجية ومن مختلف الدرجات العلمية.
4. بطء عملية التحديث للبرامج بسبب ضعف عمل اللجنة القطاعية.
5. ضعف المشاريع البحثية التي تدعم التكامل بين التخصصات العلمية.

### جدول بالفرص والتحديات

الفرص	الوصف
التعاون مع المؤسسات	توجد الكثير من الفرص للتعاون مع مؤسسات الدولة في مجال المؤتمرات والبحث العلمي المشترك يمكن استثماره في دعم خطط وبرامج القسم
التعاون مع الكليات والاقسام المتناظرة	وهو ما يمثل فرصة للتوأمة والبحث المشترك مما يؤدي إلى تبادل الخبرات وزيادة خبرات الكادر التدريسي.
بيئة البحث العلمي	توجد لدى الكلية مكتبة وبنى تحتية جيدة يمكن استثمارها في خلق بيئة بحث علمي مناسبة
خطة إستحداث دراسات عليا	يمكن استثمار ظاهرة النمو السكاني في توسيع خطط القبول وإستحداث الدراسات العليا بهدف رفع المكانة العلمية والمُجتمعية للقسم
التحديات	الوصف
رفع معايير المشاركات الخارجية	يمثل رفع معايير ومتطلبات المشاركات الخارجية عائقاً أمام مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية في المناسبات العلمية الدولية
ضعف الثقافة المُجتمعية	يمثل عدم التوجه بأهمية العلوم السياسية ودوره في العراق المعاصر ونظامه السياسي الذي يتطلب وعياً سياسياً عالياً، يمثل عائقاً أمام التوسع في خطط القسم
الوضع العام في البلد	يمثل عدم الاستقرار السياسي والاجتماعي والاقتصادي تحديات كبيرة ومهمة في استقرار التعليم وفي تنفيذ الخطط الموضوعية
قلة الدعم المالي	يعيق عدم توفر دعم مالي خطط البحث العلمي والتوسع في البحث العلمي وحضور الفعاليات العلمية الداخلية والخارجية

### ثالثاً: تحديد الأهداف الاستراتيجية

- لتحقيق الأهداف العليا لقسم العلوم السياسية وفقاً للخطة الاستراتيجية للسنوات 2021-2026 فقد تم تحديد أربعة محاور تمثل مجموعة الأهداف العملية والتي ستتحقق من خلال التالي:
1. رفع كفاءة الأداء العلمي بما يمكن القسم من القدرة على منافسة نظرائه في الجامعات العراقية والعربية والإقليمية.
  2. استثمار طاقات التدريسيين في النشر العلمي بهدف رفع مساهمة القسم في هذا الجانب.
  3. المراجعة المستمرة للخطط العلمية للقسم.
  4. الالتزام بالعمل وتطوير لوائح أخلاقيات المهنة للقسم.
  5. التوظيف الأمثل لكادر القسم وبما يعزز إنجاز الخطة.
  6. رفع كفاءة العاملين بالمجال التدريسي والإداري في تخصصات اللغة والحاسوب والمهارة التخصصية لتسهيل التواصل مع الكليات المناظرة الأجنبية.
  7. متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية وضمان توافقها مع خطة الكلية والجامعة.
  8. وضع الخطة المناسبة للحصول على الاعتماد الوطني والدولي.
  9. تطوير نظام التقييم الذاتي ونماذج المراجعة الداخلية ومطابقتها مع مثيلاتها الصادرة من الجهات المختصة بجودة التعليم ونماذج مؤسسات الجودة الدولية.
  10. التعاون مع شعبة ضمان الجودة وفقاً لرسالة ورؤية وأهداف القسم.
  11. الاهتمام برفع كفاءة البحث للدراسات الأولية بما يخدم المجتمع وحل المشاكل ووجود السبل الناجعة لها.
  12. زيادة فاعلية المساهمات التطوعية لطلبة الدراسات الأولية بما يعزز وقوف الكلية والقسم ومحاكاتها لإحتياجات المجتمع.
  13. تفعيل مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مشاريع الأبحاث المحلية والدولية لتطوير الخبرات والقدرات
  14. تحديث خطط البحث العلمي وربطها بالخطة البحثية للكلية والجامعة.

15. عقد الندوات والدورات التي تسهم في زيادة المعرفة البحثية وفقا للتطور العالمي في مجالات التخصص.
16. تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية لكتابة البحوث المشتركة في حقل التخصص مع أقرانهم في الجامعات العراقية والعربية والإقليمية.
17. الاهتمام بإقامة المؤتمرات والندوات العلمية التي تسهم في تعزيز الرؤى البحثية المهمة.
18. عقد الشراكة مع الهيئات والمؤسسات التي تتقارب مع تخصصات القسم في مجال البحوث والندوات والورش والمؤتمرات.
19. تحفيز التعاون مع المجتمع المدني والمنظمات واجتذابهم للتفاعل مع القسم العلمي.

رابعاً: تنفيذ الخطة الاستراتيجية:

**الهدف الأول: رفع كفاءة الأداء المؤسسي**

مؤشرات الاداء	الأهداف
<ul style="list-style-type: none"> <li>- وجود هيكل تنظيمي رسمي محدث ومعتمد تتضح فيه معالم العلاقات الرأسية والأفقية.</li> </ul>	<p><b>الهدف الأول:</b> مراجعة الهيكل التنظيمي</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- وجود دليل المهام والواجبات الوظيفية للقسم والشعب المرتبطة به</li> <li>- وجود صندوق شكاوى ومقترحات المراجعين والطلبة ووجود لجنة لفحص ومتابعة تلك الشكاوى.</li> <li>- تدريب الموظفين على مبادئ النزاهة والشفافية.</li> <li>- نشر المعلومات حول أنشطة القسم.</li> </ul>	<p><b>الهدف الثاني:</b> لوائح الأخلاقيات المهنية</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- وجود إجراءات مُعتمدة حول آليات اختيار الموظفين للمواقع الوظيفية ومدى تناسبها مع تخصصاتهم وامكانياتهم</li> <li>- وجود خطة تدريبية معتمدة وموثقة مع محاضر الدورات وكشوفات بأسماء المشاركين.</li> </ul>	<p><b>الهدف الثالث:</b> التوظيف الأمثل للكوادر الوظيفية وبما يعزز إنجاز الخطة.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- وجود خطة تدريبية معتمدة وموثقة ومعلنة تغطي الاحتياجات التدريبية الفعلية.</li> <li>- وجود محاضر الدورات وكشوف بأسماء المشاركين.</li> </ul>	<p><b>الهدف الرابع:</b> رفع كفاءة العاملين بالمجال الإداري في تخصصات الحاسوب والمهارة التخصصية</p>

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: رئاسة القسم - مقرر القسم

الفترة الزمنية اللازمة للتنفيذ: 5 سنوات حسب نطاق الخطة

## الهدف الثاني: تأكيد تطبيق معايير ضمان الجودة والاعتماد الوطني والدولي

مؤشرات الأداء	الأهداف
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تشكيل لجنة الإعتماد البرامجي</li> <li>- وجود خطوات موثقة تُبين إجراءات الحصول على الإعتماد البرامجي.</li> <li>- وجود تقرير مراجعة داخلية وخارجية.</li> </ul>	<p><b>الهدف الأول:</b></p> <p>وضع الخطة اللازمة للوصول إلى الاعتماد الوطني اوالدولي.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- وجود برنامج موصف ومعتمد وفق معايير الاعتماد المؤسسي الوطنية.</li> <li>- وجود تقرير مراجعة داخلية وخارجية.</li> <li>- وجود إجراءات تصحيحية في ضوء المؤشرات الكلية للجامعة.</li> </ul>	<p><b>الهدف الثاني:</b></p> <p>تطوير نظام التقييم الذاتي ونماذج المراجعة الداخلية ومطابقتها مع مثيلاتها الصادرة عن الجهات المتخصصة</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تقييم مدى تطبيق والالتزام بمعايير ضمان الجودة في القسم العلمي</li> <li>- وجود تقرير يفيد مشاركة ممثلين من القسم في أنشطة الجودة.</li> <li>- وجود محاضرات دورات تدريب وتأهيل أعضاء هيئة التدريس والملاك الإداري في شعبة ضمان الجودة.</li> <li>- وجود برامج تدريبية وورش العمل التي تهدف إلى تعزيز الوعي بمعايير ضمان الجودة</li> </ul>	<p><b>الهدف الثالث:</b></p> <p>متابعة أداء القسم سنوياً وفقاً لرؤية ورسالة القسم والخطة الاستراتيجية المعتمدة والمعلنة.</p>

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: رئاسة القسم، مقرر القسم، اللجنة المشكلة لتقييم أداء القسم بالتعاون مع شعبة ضمان الجودة

الفترة الزمنية اللازمة للتنفيذ: 5 سنوات حسب نطاق الخطة

### الهدف الثالث: زيادة القدرات التنافسية لطلبة القسم

الأهداف	مؤشرات الاداء
<p><b>الهدف الأول:</b></p> <p>مراجعة البرامج الدراسية المعتمدة ووضع المعايير الحاكمة لمقترحات البرامج الجديدة</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وجود برامج تعليمية موصفة تتوافق مع المعايير الأكاديمية المتبناة من قبل اللجنة القطاعية والوزارة.</li> <li>- وجود تقارير سنوية تشمل آراء الخريجين والجهات المستفيدة وآراء الطلاب في البرامج الدراسية.</li> </ul>
<p><b>الهدف الثاني:</b></p> <p>التركيز على برامج تنمية المهارات وقدرات الطلبة وإعدادهم لسوق العمل</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إقامة دورات وورش تخصصية لتنمية مهارات الطلبة وقدراتهم كل حسب إمكانياته.</li> <li>- زيادة رضا الطلاب عن برامج تنمية المهارات وفق استبانات خاصة بهذا الغرض.</li> </ul>
<p><b>الهدف الثالث:</b></p> <p>تعزيز التواصل مع الخريجين ومتابعة شؤونهم ورعايتهم.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- قاعدة بيانات للخريجين محدثة بشكل دوري.</li> <li>- وجود تقرير عن نسبة الحاصلين على فرص عمل ووظائف من مجموع الخريجين.</li> </ul>
<p><b>الهدف الرابع:</b></p> <p>دعم النشاطات الطلابية ورعاية الشباب وأعداد فعاليات متنوعة بالتعاون المؤسسات الشبابية</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تقرير معتمد وموثق بنسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة المختلفة.</li> <li>- وجود خطة سنوية للأنشطة الطلابية.</li> <li>- المشاركة في المنتديات العلمية.</li> </ul>
<p><b>الهدف الخامس:</b></p> <p>تعزيز دور الإرشاد النفسي والتربوي لخدمة طلبة القسم ورعايتهم.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- واجبات محددة ومعلنة للمرشد التربوي الأكاديمي وقوائم الإرشاد التربوي ومحاضر للإجتماع مع المشرف التربوي.</li> <li>- وجود تقرير عن خدمات الدعم الطلابي يتضمن كل الأنشطة الإرشادية والمستفيدين منها.</li> </ul>

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: رئاسة القسم، مقرر القسم، لجان الإرشاد التربوي

الفترة الزمنية اللازمة للتنفيذ: 5 سنوات حسب نطاق الخطة

### الهدف الرابع: تطوير ودعم البحث العلمي وإستثماره في التنمية الوطنية

الأهداف	مؤشرات الاداء
<b>الهدف الاول:</b> تحديث خطط البحث العلمي للقسم العلمي وربطها بالخطة البحثية للكلية.	- وجود خطط بحثية للقسم العلمي. - وجود قاعدة بيانات بالبحوث المنشورة دولياً ومحلياً. - وجود تقارير دورية بمعدلات الإنجاز في الخطة البحثية للقسم. - تقارير بخطط التحسين لإنجاز ما لم يتم تنفيذه من الخطة.
<b>الهدف الثاني:</b> رفع الكفاءة العلمية البحثية بالإلتزام بالمعايير المحلية والدولية.	- وجود آلية لتشجيع أعضاء هيئة التدريس على اجراء البحوث العلمية. - وجود قاعدة بيانات بالأبحاث الفائزة بجوائز النشر العلمي سنوياً.
<b>الهدف الثالث:</b> دعم المجلة العلمية للكلية وتعزيز رصانتها ومكانتها التنافسية دولياً.	- وجود آلية لتشجيع أعضاء هيئة التدريس على نشر البحوث العلمية في المجلات المحلية والعالمية - عدد ما نشر في أوعية علمية محكمة مفهرسة في السنة السابقة لأعضاء هيئة التدريس.
<b>الهدف الرابع:</b> تشجيع البحوث المشتركة وتعزيز فرص التعاون العلمي	- وجود مخاطبات للتعاون المشترك مع الجامعات المحلية ودوائر الدولة المختلفة لتعزيز البحوث المشتركة. - تنظيم مجالات التعاون مع دوائر الدولة ضمن أطر الندوات والورش المشتركة
<b>الهدف الخامس:</b>	- وجود محاضر وتقارير تفيد باقامة المؤتمرات العلمية في القسم.

الأهداف	مؤشرات الاداء
تعزير مؤتمرات الأقسام العلمية وعقد مؤتمرات دولية	- وجود تقارير توضح عدد المشاركين بمؤتمرات القسم. - عدد المشاركات لا يقل عن 50 % من أعضاء الهيئة التدريسية.

الجهة المسؤولة عن التنفيذ: رئاسة القسم، مقرر القسم، اللجنة العلمية في القسم

الفترة الزمنية اللازمة للتنفيذ: 5 سنوات حسب نطاق الخطة

#### خامساً: تنفيذ وتقييم الخطة الإستراتيجية

إنطلاقاً من أهداف الكلية ومؤشرات تطبيقها، وضع القسم في حساباته إعداد تقييم ذاتي لمراقبة تنفيذ أهدافه بشكل سنوي لغرض تحديد مواطن الضعف والقوة الحاصلة فيها وضمان تحقيق تلك الأهداف ومؤشراتها بالشكل الذي رسمت من أجله.